



Camera di Commercio
Cremona

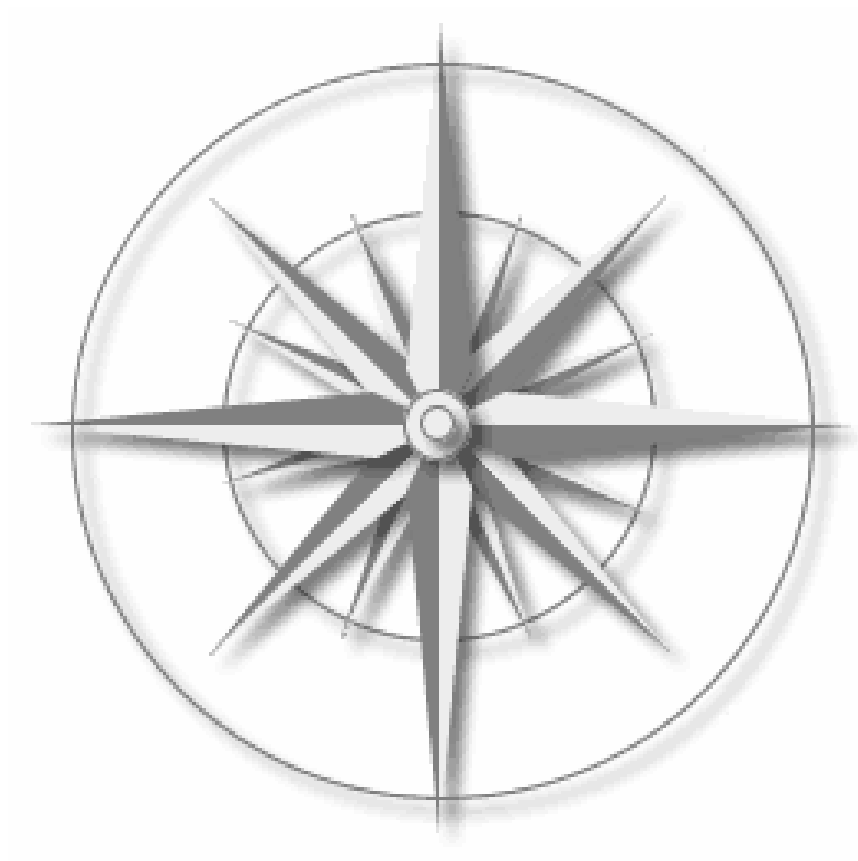


CATALOGO PROVINCIALE DEI SERVIZI DI ORIENTAMENTO

ANNO SCOLASTICO 2015/2016

Indice

Struttura	pag. 5
Azioni di orientamento per scuole, docenti, studenti e famiglie degli istituti secondari di primo grado	pag. 11
Azioni di orientamento per scuole, docenti, studenti e famiglie degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione	pag. 33
Azioni di orientamento per studenti universitari	pag. 53
I servizi per l'orientamento	pag. 57
Strumenti	pag. 67
Eventi	pag. 72
Sviluppi futuri	pag. 76
Glossario	pag. 81
Modalità di prenotazione degli interventi	pag. 89



STRUTTURA

Il Catalogo Provinciale dei Servizi di Orientamento vuole essere un supporto informativo delle azioni di orientamento di cui potranno usufruire in forma gratuita le famiglie, i docenti e gli studenti delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado, dei Centri di Formazione Professionale e delle Università.

Il Catalogo è suddiviso in tre sezioni: Scuole Secondarie di Primo Grado (servizi di tipologia A), Scuole Secondarie di Secondo Grado e Centri di Formazione Professionali (servizi di tipologia B), Università (servizi di tipologia C).

All'interno di ogni singola sezione è possibile consultare e prenotare azioni di orientamento rivolte agli studenti, alle famiglie e ai docenti.

Le singole schede illustrano le caratteristiche, le finalità e l'organizzazione dell'azione di orientamento in oggetto.

Le azioni vengono erogate dagli Enti Istituzionali presenti sul territorio che da anni collaborano con il mondo della scuola rispetto al tema dell'orientamento.

Le realtà che hanno partecipato alla realizzazione del catalogo e che sono deputate all'erogazione degli interventi sono: l'Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona, i Centri per l'impiego di Cremona, Soresina, Crema e Casalmaggiore, l'Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona, la Camera di Commercio di Cremona, Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, l'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, l'Orientagiovani del Comune di Crema, l'Orientagiovani dell'Alto Creмасco e Gruppo Giovani a Confronto.

Il catalogo è pubblicato on-line sui siti indicati nelle schede di presentazione dei singoli Servizi e sul portale www.orientainweb.it, dove sono, inoltre, pubblicate le azioni di orientamento in ingresso proposte dalle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado, dagli Enti di Formazione Professionale e dalle Università.

Le indicazioni circa le azioni orientative delle scuole sono a cura dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona.

Progettazione e sviluppo del catalogo a cura di Provincia di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema con il contributo dell'Orientagiovani dell'Alto Creмасco e Gruppo Giovani a Confronto - gruppi giovani delle Associazioni economiche cremonesi.

Le informazioni presenti nel catalogo sono aggiornate al 31 dicembre 2015.

ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO

Azione: A.1 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: FAMIGLIE

Azione: A.2 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: FAMIGLIE

Azione: A.3 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Azione: A.4 - INTERVENTI DI CONSULENZA VOLTI AL MIGLIORAMENTO DELLA DIDATTICA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Azione: A.5 - INTERVENTI DI CONSULENZA VOLTI AL MIGLIORAMENTO DELLA DIDATTICA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Azione: A.6 - LE COMPETENZE TRASVERSALI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie e docenti delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona

Azione: A.7 - DALLA CONOSCENZA DI SÉ' AL SUCCESSO FORMATIVO: attività di supporto al percorso di crescita

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DEL PRIMO ANNO

Azione: A.8 - I COSTRUTTI PSICOLOGICI ALLA BASE DELLA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DEL SECONDO ANNO

Azione: A.9 - LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona

Azione: A.10 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALI

Destinatari: STUDENTI DEL SECONDO ANNO

Azione: A.11 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DEL SECONDO E TERZO ANNO

Azione: A.12 - DOPO LA TERZA MEDIA: LA SCELTA

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DEL SECONDO E TERZO ANNO

Azione: A.13 - L'OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE: APPROFONDIMENTI E RISORSE PER LA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie degli studenti delle classi terze

Azione: A.14 - DALL'INFORMAZIONE ALLA SCELTA: COME TRASFORMARE LE INFORMAZIONI IN UN PROGETTO PER IL FUTURO SCOLASTICO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Studenti delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di primo grado

Azione: A.15 - L'ACCOMPAGNAMENTO ALLA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO

Azione: A.16 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/ INDIVIDUALI

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO

Azione: A.17 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE

Azione: A.18 - TEKNICAMENTE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI, GENITORI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

Azione: A.19 - PMI DAY

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

Azione: A.20 - IL SALONE VA A SCUOLA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO

ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO ED ENTI DI FORMAZIONE

Azione: B.1 - LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI PRIME E SECONDE

Azione: B.2 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: FAMIGLIE DI STUDENTI CON DIFFICOLTÀ' SCOLASTICHE

Azione: B.3 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Azione: B.4 - INTERVENTI DI CONSULENZA VOLTI AL MIGLIORAMENTO DELLA DIDATTICA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: DOCENTI

Azione: B.5 - MIGLIORO IL MIO METODO DI STUDIO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI

Azione: B.6 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI CON DIFFICOLTA' SCOLASTICHE

Azione: B.7 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO O RIORIENTAMENTO PER CONTRASTARE L'ABBANDONO SCOLASTICO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI IN DIRITTO-DOVERE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Azione: B.8 - LE CONOSCENZE, ABILITA', STRATEGIE: COME SI COSTRUISCE UNA COMPETENZA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE

Azione: B.9 - LE COMPETENZE TRASVERSALI PER PROGETTARE IL FUTURO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Azione: B.10 - STRUMENTI PER ORIENTARSI TRA PROPOSTE, INFORMAZIONI E SERVIZI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Azione: B.11 - TALENT SCOUT

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Azione: B.12 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: B.13 - CONSULENZA ORIENTATIVA
Tipologia: GRUPPO
Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: B.14 - MODULI DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO
Tipologia: GRUPPO /INDIVIDUALE
Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: B.15 - MODULI DI BILANCIO ATTITUDINALE E DI ESPERIENZE
Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE
Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Azione: B.16 - INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI
Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE
Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

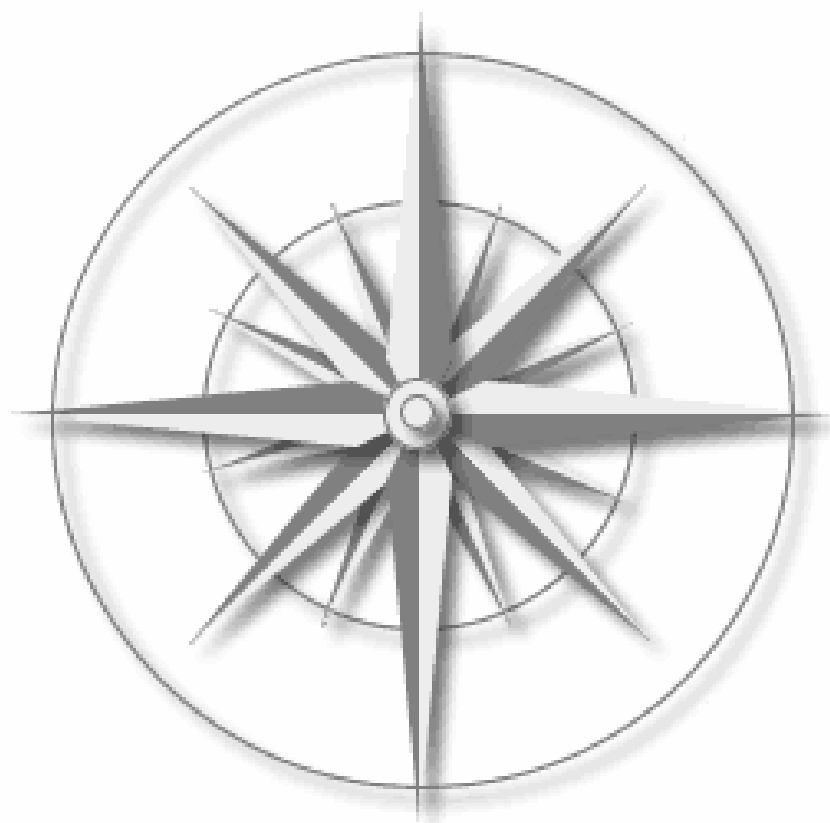
Azione: B.17 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA
Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE
Destinatari: STUDENTI

Azione: B.18 - PMI DAY
Tipologia: GRUPPO
Destinatari: STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

UNIVERSITÀ

Azione: C.1 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO
Tipologia: INDIVIDUALE
Destinatari: STUDENTI FREQUENTANTI IL PRIMO ANNO

Azione: C.2- CONSULENZA ORIENTATIVA E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO
Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE
Destinatari: STUDENTI IN USCITA



ISTITUTI SECONDARI DI PRIMO GRADO

Azioni di orientamento per docenti, studenti e famiglie degli Istituti
secondari di primo grado

(servizi di tipologia A)

Destinatari:	Genitori degli studenti del secondo e terzo anno degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Aiutare le famiglie a comprendere l'offerta di istruzione e formazione professionale presente sul territorio, anche alla luce dei cambiamenti in atto nel sistema formativo
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ La riforma della Scuola secondaria superiore ▪ L'accordo MIUR/Regione Lombardia sui percorsi di istruzione e formazione professionale ▪ Le possibili scelte dopo la terza media: nella scuola superiore, nella formazione professionale, nell'eventuale inserimento lavorativo ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Un incontro di circa 2 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, tenendo in considerazione le esigenze delle famiglie; preferibilmente nei mesi di ottobre e novembre <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia, del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Creмасco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Link" di Crema e "Salone dello Studente" di Cremona

Azione: A.2 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: FAMIGLIE

Destinatari:	Genitori degli studenti del terzo anno degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloqui con singoli gruppi famigliari
Finalità:	Chiarire eventuali dubbi ai genitori circa la scelta scolastica dei propri figli
Contenuti:	Analisi dei consigli orientativi che provengono dalla scuola, delle competenze, degli interessi e delle attitudini dell'alunno e delle aspettative della famiglia
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso lo sportello Informagiovani e presso le sedi della Provincia <u>Durata</u> Uno o più incontri <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le famiglie <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Salone dello Studente" di Cremona

Destinatari:	Docenti delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Favorire il confronto con i docenti sulle trasformazioni e i cambiamenti in atto nel sistema dell'istruzione, della formazione e del lavoro Presentare l'offerta di istruzione e formazione professionale del territorio e le possibilità di eventuale inserimento lavorativo (contratto di apprendistato o tirocinio formativo, in relazione all'età)
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ La riforma della Scuola secondaria superiore ▪ L'accordo MIUR/Regione Lombardia sui percorsi di istruzione e formazione professionale ▪ Le possibili scelte dopo la terza media: scuola superiore, formazione professionale, eventuale inserimento lavorativo ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio ▪ Le opportunità per consolidare la continuità scolastica
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani e/o presso le sedi della Provincia <u>Durata</u> Un incontro di circa 2 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola e i docenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona e orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani <u>Area cremasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona e orientatori esperti della Provincia e del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Salone dello Studente" di Cremona e LINK di Crema

Azione: A.4 - INTERVENTI DI CONSULENZA VOLTI AL MIGLIORAMENTO DELLA DIDATTICA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Destinatari:	Docenti delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Aggiornare e/o riprogettare i materiali utilizzabili dagli insegnanti nella didattica orientativa
Contenuti:	Consulenza sui materiali a supporto di percorsi di didattica orientativa utilizzati dagli insegnanti nelle singole materie Durante questi incontri verranno analizzati i materiali in uso, progettate e proposte eventuali integrazioni e, se necessario, individuati nuovi strumenti finalizzati allo sviluppo ed al consolidamento delle competenze orientative di base
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> 4/5 incontri della durata di circa 2 ore l'uno da realizzarsi durante l'intero anno scolastico <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola e i docenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona <u>Area cremasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona

Azione: A.5 - INTERVENTI DI CONSULENZA VOLTI AL MIGLIORAMENTO DELLA DIDATTICA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Destinatari:	Docenti degli istituti secondari di primo grado (con apertura ai docenti referenti per l'orientamento in entrata delle scuole secondarie di 2° grado utile per mettere in campo azioni di accoglienza, orientamento ed accompagnamento nell'ottica della certificazione delle competenze)
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Fornire un supporto metodologico ai docenti sul tema della didattica orientativa
Contenuti:	Consulenza, confronto ed approfondimento circa prassi operative e strumenti finalizzati allo sviluppo e al consolidamento delle competenze orientative di base
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso servizio Orientagiovani <u>Durata</u> 3/4 incontri della durata di circa 2 ore l'uno con modalità focus group <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con i docenti, preferibilmente nel periodo Gennaio-Maggio <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona <u>Area cremasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema

Azione: A.6 - LE COMPETENZE TRASVERSALI

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Famiglie e docenti delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona

Destinatari:	Famiglie e docenti delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Far acquisire la consapevolezza dell'importanza dello sviluppo delle competenze trasversali, competenze che possono essere acquisite in differenti contesti della propria vita, attraverso l'esperienza scolastica, personale e professionale
Contenuti:	Il mondo del lavoro è sempre più alla ricerca di persone che consolidano le competenze trasversali fondamentali, come il senso di responsabilità e di autonomia, la capacità di collaborare con gli altri, la pianificazione per la soluzione dei problemi, la realizzazione di progetti significativi. Tali competenze sono acquisite anche in contesti non formali e consentono la traduzione di saperi e capacità in comportamenti efficaci e consistono nell'abilità di mettere in atto strategie efficienti per collegare le proprie capacità alle richieste degli ambienti di riferimento, integrando le risorse possedute.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> 2 ore circa <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola <u>Strumenti utilizzati</u> <i>Dispense, guide, dvd, slide, internet</i>
Risorse professionali:	Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona
Note	Viene realizzata solo nelle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona

Azione: A.7 - DALLA CONOSCENZA DI SÉ' AL SUCCESSO FORMATIVO: attività di supporto al percorso di crescita

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DEL PRIMO ANNO

Destinatari:	Studenti delle classi prime degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Obiettivi dei moduli sono di favorire la conoscenza di sé e del proprio benessere, la motivazione la prevenzione del drop-out, e la diffusione della cultura del potenziamento dell'autoefficacia individuale.
Contenuti:	1° modulo: Io so chi sono? Obiettivi: avviare un processo di conoscenza di sé, promuovere la costruzione di un percorso fiduciario nelle proprie capacità, sottolineare l'importanza delle caratteristiche individuali che arricchiscono la relazione con il gruppo. 2° modulo: Motiv-Azione: agire su se stessi per star bene a scuola Obiettivi: approfondire la motivazione come spinta alla soddisfazione di un bisogno di apprendimento ed acquisizione di competenze, sottolineare il tema dell'autostima, strettamente legato al concetto di motivazione ad apprendere, nel contesto evolutivo della scuola, che contribuisce a sviluppare il senso di sé; contribuire alla diffusione della cultura della crescita di motivazione al miglioramento costante, partendo dal presupposto che le risorse necessarie alla realizzazione degli obiettivi individuali sono insite nella natura umana e sempre potenziabili. 3° modulo: Successo scolastico: possiamo prevederlo? Obiettivi: approfondire il tema dell'autoefficacia, come insieme di convinzioni che ciascuno possiede riguardo alle proprie capacità di organizzare ed eseguire azioni necessarie al raggiungimento dei propri scopi; sottolineare i temi connessi alle capacità di adattamento alle attività scolastiche, l'emotività, l'identità corporea, l'adattamento sociale e le relazioni familiari; contribuire alla diffusione della cultura del potenziamento dell'autoefficacia individuale, focalizzandosi sugli strumenti e le strategie che favoriscono il cambiamento
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> 3 incontri della durata di circa 2 ore ciascuno <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente <u>Strumenti utilizzati</u> Cartoline, questionari, letture, slide
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: A.8 - I COSTRUTTI PSICOLOGICI ALLA BASE DELLA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DEL SECONDO ANNO

Destinatari:	Studenti delle classi seconde degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	I moduli riguardano l'approfondimento delle tecniche e strategie per superare cambiamenti ed eventi "critici"
Contenuti:	1° modulo: Resilienza e Locus: l'arte di risalire dalla barca rovesciata Obiettivi: affrontare e gestire le scelte con vitalità ed intraprendenza, fornire tecniche e strategie per superare i cambiamenti e gli eventi critici; valutare l'atteggiamento mentale con cui vengono determinate le azioni. 2° modulo: Il coping, strategie di coping, pensieri disfunzionali Obiettivi: riflettere su capacità, possibilità, sentimenti, idee, piani e strategie che hanno a che fare con il nostro futuro, la scuola ed il lavoro che sceglieremo.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> 2 incontri della durata di circa 2 ore ciascuno <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente <u>Strumenti utilizzati</u> Questionari, esercitazioni, slide
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: A.9 - LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona

Destinatari:	<i>Destinatari: classi prime e seconde delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona</i> Una volta condivisa la scelta della azienda/servizio, è previsto un incontro in classe da parte dell'imprenditore e di un referente di progetto, una successiva visita alla sede di lavoro e una fase di rielaborazione delle informazioni e restituzione finale a cura dei docenti. <i>Destinatari: classi terze delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona</i> Le classi hanno possibilità di scegliere le aziende rispetto, laddove possibile, al potenziale orientamento dei ragazzi della classe stessa in relazione all'offerta formativa del territorio. È previsto un incontro in classe alla presenza di un referente di progetto e un momento di confronto con docenti e aziende, la visita in azienda e un momento di restituzione finale successiva alla stessa. La rielaborazione è a cura dei docenti
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Questo percorso trae la sua origine dall'elaborazione degli obiettivi e delle finalità del progetto ZERO/18. Territorio e Futuro degli anni precedenti. In particolare ha come obiettivo far conoscere il territorio nei suoi aspetti socio-economici: la realtà produttiva locale, quali sono i ruoli professionali inseriti e le competenze richieste, le professioni presenti e le tecnologie utilizzate. Il progetto prevede il coinvolgimento delle aziende/ servizi della città segnalati dalle Associazioni/Enti del territorio che offrono la disponibilità a incontrare le classi e ad ospitarle nella sede di lavoro, una fase di documentazione dell'esperienza e di restituzione finale all'interno della scuola.
Contenuti:	Le attività previste dal progetto consentono ai ragazzi di entrare nelle realtà produttive, monitorare le diverse realtà socio economiche locali, capire quali sono le professioni, le abilità, tecnologie e competenze richieste per fare impresa. Il progetto è strutturato in due percorsi: uno rivolto alle classi prime e seconde, l'altro alle terze.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> <i>Classi prime e seconde:</i> Il percorso prevede 2 incontri di 2 ore ciascuno e il momento di restituzione della durata di 1 o 2 ore per un totale di 5/7 ore. <i>Classi terze:</i> il percorso prevede 4 incontri della durata di 2 ore circa per un totale di 8/9 ore complessive <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola <u>Strumenti utilizzati</u> <i>Dispense, dvd, slide</i>
Risorse professionali:	Operatori del Servizio Politiche Educative del Comune di Cremona
Note	Viene realizzata solo nelle scuole secondarie di primo grado del Comune di Cremona

Azione: A.10 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALI

Destinatari: STUDENTI DEL SECONDO ANNO

Destinatari:	Studenti delle classi seconde degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzati
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il Diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ La riforma della Scuola secondaria superiore ▪ L'accordo MIUR/Regione Lombardia sui percorsi di istruzione e formazione professionale ▪ Le possibili scelte dopo la terza media, la scuola superiore, la formazione professionale e l'eventuale inserimento lavorativo ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Incontri della durata di 2 ore circa <u>Calendarizzazione</u> La calendarizzazione e la collocazione oraria vengono concordate con la scuola <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Link" di Crema e "Salone dello Studente" di Cremona

Destinatari:	Studenti delle classi seconde e terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Accompagnare e sostenere l'alunno nell'approfondimento della conoscenza di sé e delle proprie risorse per la definizione, con l'eventuale collaborazione della famiglia, di un progetto formativo e/o professionale
Contenuti:	▪ Analisi degli interessi e delle capacità dello studente attraverso la somministrazione di semplici strumenti di autovalutazione ▪ Definizione di un progetto formativo ▪ Canali di ricerca per svolgere esperienze formative e orientative
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani <u>Durata</u> Uno o più incontri <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con gli alunni e le famiglie, prioritariamente nei mesi da ottobre a gennaio <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Salone dello Studente" di Cremona

Destinatari:	Studenti delle classi seconde e terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Obiettivi: Supporto agli studenti nella scelta del proprio percorso scolastico e formativo
Contenuti:	Il colloquio orientativo si articola in 1 o 2 incontri individuali durante i quali è possibile valutare ed analizzare esperienze ed eventuali difficoltà inerenti allo studio, conoscere meglio le proprie risorse per migliorare le proprie competenze personali e professionali.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Il modulo è organizzato su appuntamento presso lo sportello Informagiovani. <u>Durata</u> Da 1 a 2 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con gli alunni e le famiglie, prioritariamente nei mesi da ottobre a gennaio <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: A.13 - L'OFFERTA FORMATIVA TERRITORIALE: APPROFONDIMENTI E RISORSE PER LA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: famiglie degli studenti delle classi terze

Destinatari:	Famiglie degli studenti delle classi terze
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Far conoscere l'offerta scolastico-formativa del territorio ed approfondire la specificità dei percorsi; fornire elementi di valutazione circa le scelte e su come conciliare le aspettative di ragazzi e genitori; dare indicazioni circa l'iscrizione; segnalare strumenti e risorse informative e di orientamento.
Contenuti:	Presentazione dell'offerta formativa territoriale cremonese e visita agli stand delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e degli Enti di Formazione Professionale e dare indicazioni su modalità e strategie di scelta
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Il modulo è organizzato presso le scuole di Cremona e dei Comuni aderenti alla Rete Territoriale Informagiovani <u>Durata</u> 2 ore circa <u>Calendarizzazione</u> L'incontro è organizzato nell'ambito dei pomeriggi dedicati ai Docenti del Salone dello Studente Junior <u>Strumenti utilizzati</u> <i>Dispense, guide, slide, internet</i>
Risorse professionali:	Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: A.14 - DALL'INFORMAZIONE ALLA SCELTA: COME TRASFORMARE LE INFORMAZIONI IN UN PROGETTO PER IL FUTURO SCOLASTICO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: Studenti delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di primo grado

Destinatari: Studenti delle classi seconde e terze delle scuole secondarie di primo grado

Tipologia azione: Di gruppo

Finalità: Far conoscere l'offerta scolastico-formativa del territorio; fornire elementi di valutazione circa le scelte e su come conciliare le aspettative dei ragazzi

Contenuti: Presentazione alle famiglie dell'offerta formativa territoriale delle Scuole Secondarie di Secondo Grado e degli Enti di Formazione Professionale e consigli per accompagnare e sostenere decisioni efficaci e consapevoli. L'incontro è organizzato nell'ambito del Salone dello Studente Junior.

Modalità di realizzazione: Sede
Presso la sede del Salone dello Studente Junior

Durata
2 ore circa

Calendarizzazione
L'incontro è organizzato nell'ambito dei pomeriggi dedicati ai Docenti del Salone dello Studente Junior

Strumenti utilizzati
Dispense, guide, slide, internet

Risorse professionali: Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: A.15 - L'ACCOMPAGNAMENTO ALLA SCELTA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Gli obiettivi riguardano la verifica della consapevolezza dell'importanza della gestione del tempo, la proposta di elementi utili per affrontare e motivare la scelta
Contenuti:	1° modulo: Imparo a studiare Obiettivi: verificare la consapevolezza dell'importanza della gestione del tempo e del funzionamento del processo di apprendimento al fine di aiutare gli studenti a chiarire e rendere operativo il concetto di "impegno"; fornire indicazioni utili di allenamento della memoria. 2° modulo: Lo faccio domani: quando rimandare diventa uno stile Obiettivi: illustrare il significato, le conseguenze e le strategie per contrastare la tendenza a rimandare. Un laboratorio interattivo durante il quale i ragazzi possono riflettere sul proprio metodo di studio per migliorarlo. 3° modulo: Problem Solving Obiettivi: presentare la struttura del Problem Solving; ricostruire il processo attraverso cui raggiungere una decisione comune; individuare gli ambiti di interesse scolastico. 4° modulo: Scelte e decisioni: no problem Obiettivi: guidare lo studente nell'analisi degli elementi utili e necessari ad affrontare e motivare la scelta scolastica; fornire informazioni circa l'offerta scolastica provinciale.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> 4 incontri della durata di circa 2 ore ciascuno <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente <u>Strumenti utilizzati</u> Esercitazioni, slide
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: A.16 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/ INDIVIDUALI

Destinatari: STUDENTI DEL TERZO ANNO

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzati
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ La riforma della Scuola secondaria superiore ▪ L'accordo MIUR/Regione Lombardia sui percorsi di istruzione e formazione professionale ▪ Le possibili scelte dopo la terza media: nella scuola superiore, nella formazione professionale, nell'eventuale inserimento lavorativo ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Incontri della durata di 2 ore circa <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area cremasca</u> Orientatori del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Link" di Crema, "Salone dello Studente" di Cremona e "Le scuole superiori si presentano" di Pandino e di Trescore Cremasco

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno che presenta difficoltà scolastiche e, se necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi rispetto alla scelta compiuta in corso d'anno
Contenuti:	▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente ▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione ▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata ▪ Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani <u>Durata</u> Uno o più incontri <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e/o gli studenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco

Azione: A.18 - TEKNICAMENTE

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI, GENITORI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

Destinatari:	Studenti, genitori e docenti delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Diffusione della cultura di impresa e di lavoro
Contenuti:	Incontro con alcuni studenti - docenti e genitori finalizzato all'approfondimento dei temi dell'orientamento e del mercato del lavoro
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Il progetto si sviluppa in una o più giornate nel corso dell'anno <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti <u>Strumenti utilizzati</u> Microfoni, PC e videoproiettore e casse per PC
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Gruppo Giovani Industriali Cremona ed alcune aziende del territorio

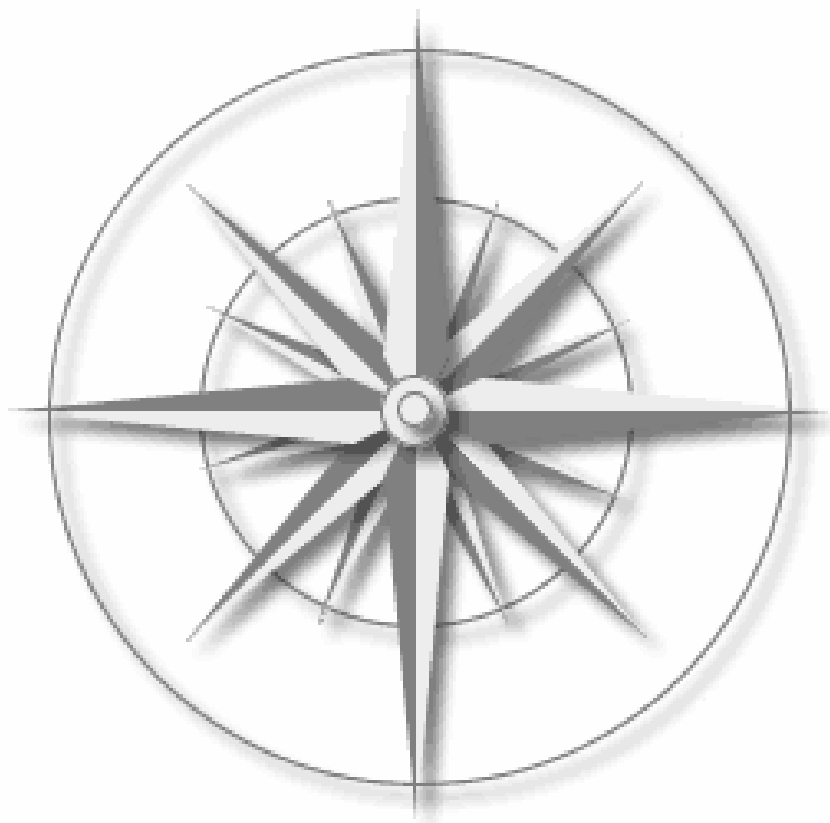
Azione: A.19 - PMI DAY

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

Destinatari:	Studenti, genitori e docenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Diffusione della cultura di impresa e di lavoro e delle figure professionali impiegate
Contenuti:	Visite guidate in azienda con presentazione dell'iniziativa a livello nazionale e locale. Riconoscimento delle figure professionali occupate in azienda e dei percorsi formativi che tali persone hanno seguito.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso aziende del territorio provinciale interessate all'iniziativa. <u>Durata</u> Due ore circa. <u>Calendarizzazione</u> Mese di novembre.
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalsca</u> Gruppo Giovani Industriali Cremona, Comitato Piccola Industria Cremona.

Destinatari:	Studenti delle classi terze degli istituti secondari di primo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Preparazione della visita al Salone dello Studente “Una scelta in viaggio” e/o Analisi ed elaborazione critica delle informazioni ricevute durante la visita al Salone dello Studente “Il Salone ...torna a Scuola”
Contenuti:	Approfondimento delle tematiche relative alla visita al Salone dello Studente
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l’istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Ogni incontro è della durata di circa 1 ora <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti <u>Strumenti utilizzati</u> Slide, LIM
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell’Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona



ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO ED ENTI DI FORMAZIONE

Azioni di orientamento per docenti, studenti e famiglie degli Istituti
secondari di secondo grado e degli Enti di formazione

(servizi di tipologia B)

Azione: B.1 - LE PROFESSIONI E IL TERRITORIO LOCALE**Tipologia: GRUPPO****Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI PRIME E SECONDE**

Destinatari:	Studenti delle classi prime e seconde
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Questo percorso, destinato alla scuola secondaria di secondo grado trae la sua origine dall'elaborazione degli obiettivi e delle finalità del progetto ZERO/18. Territorio e Futuro degli anni precedenti. In particolare si pone come obiettivo far conoscere il territorio nei suoi aspetti socio-economici e di avvicinare i ragazzi alla cultura del mondo del lavoro in particolare legata al territorio locale: la realtà produttiva, i ruoli professionali inseriti e le competenze richieste, le professioni presenti e le tecnologie utilizzate, la produzione e gli aspetti organizzativi.
Contenuti:	Il progetto prevede il coinvolgimento delle aziende/servizi della città segnalati dalle Associazioni/Enti del territorio che offrono la disponibilità a incontrare le classi e ad ospitarle nella sede di lavoro, una fase di documentazione dell'esperienza e di restituzione finale all'interno della scuola. Le attività previste dal progetto consentono ai ragazzi di entrare nelle realtà produttive, monitorare le diverse realtà socio economiche locali, capire quali sono le professioni, le abilità, le tecnologie e le competenze richieste per fare impresa, nonché di approfondire le tecniche di management e i processi di produzione. Il percorso prevede versioni che seguono il modello classico di ZERO/18 e versioni con ulteriori approfondimenti o sperimentali. Una volta condivisa la scelta della azienda/servizio, è previsto un incontro in classe da parte dell'imprenditore e di un referente di progetto, una successiva visita alla sede di lavoro e una fase di rielaborazione delle informazioni e restituzione finale a cura dei docenti
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> 3 incontri di circa 2 ore ciascuno per un totale di 6/7 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola <u>Strumenti utilizzati</u> <i>Dispense, dvd, slide</i>
Risorse professionali:	Operatori del Servizio Politiche Educative del Comune di Cremona
Note	Viene realizzata solo nelle scuole superiori del Comune di Cremona

Azione: B.2 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: FAMIGLIE DI STUDENTI CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE

Destinatari:	Genitori degli studenti delle classi I e II degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Colloqui con singoli gruppi famigliari
Finalità:	Accompagnare i genitori alla comprensione delle difficoltà scolastiche dei propri figli e, dove necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi
Contenuti:	▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente ▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione ▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata ▪ Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani <u>Durata</u> Uno o più incontri <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le famiglie <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Provinciale Informagiovani <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco

Azione: B.3 - INFORMAZIONE ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: DOCENTI

Destinatari:	Docenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone)
Finalità:	Favorire il confronto con i docenti sulle trasformazioni e i cambiamenti in atto nel sistema dell'istruzione, della formazione e del lavoro Presentare i percorsi formativi e professionali possibili alla conclusione del secondo ciclo di istruzione e formazione
Contenuti:	▪ L'obbligo di istruzione e il diritto-dovere di istruzione e formazione ▪ La riforma della Scuola secondaria superiore ▪ L'accordo MIUR/Regione Lombardia sui percorsi di istruzione e formazione professionale ▪ Le possibili scelte alla conclusione del percorso svolto (università, IFTS, ITS, formazione professionale, inserimento lavorativo...) ▪ Le risorse per l'orientamento disponibili sul territorio ▪ Le opportunità per consolidare la continuità scolastica ▪ Le principali norme che regolano l'accesso al mondo del lavoro ▪ Il mercato del lavoro
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Uno o due incontri di circa 2 ore ciascuno <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona <u>Area cremasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema (nell'ambito della manifestazione LINK)

Azione: B.4 - INTERVENTI DI CONSULENZA VOLTI AL MIGLIORAMENTO DELLA DIDATTICA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: DOCENTI

Destinatari:	Docenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Aggiornare e/o riprogettare i materiali utilizzabili dagli insegnanti nella didattica orientativa
Contenuti:	Consulenza sui materiali a supporto di percorsi di didattica orientativa utilizzati dagli insegnanti nelle singole materie Durante questi incontri verranno analizzati i materiali in uso, progettate e proposte eventuali integrazioni e, se necessario, individuati nuovi strumenti finalizzati allo sviluppo e al consolidamento delle competenze orientative di base
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e presso le sedi degli enti che erogano il servizio <u>Durata</u> 4/5 incontri della durata di circa 2 ore l'uno da realizzarsi nell'arco dell'intero anno scolastico <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona <u>Area cremasca</u> Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona

Destinatari:	Studenti degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno nella individuazione di un corretto metodo di studio per migliorare le sue prestazioni scolastiche con informazioni circa il processo di ripetizione e memorizzazione e indicazioni utili per un'adeguata organizzazione del processo di studio.
Contenuti:	▪ Rendimento scolastico e atteggiamento individuale verso lo studio ▪ Come funziona la memoria e quali strategie adottare per migliorarla durante lo studio ▪ Il corretto comportamento durante le lezioni ▪ Pianificazione degli impegni scolastici ▪ Programmazione delle fasi di studio
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso le sedi della Provincia <u>Durata</u> 1 incontro della durata di circa 1 ora <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola, i docenti, e/o direttamente con la famiglia <u>Strumenti utilizzati</u> Materiali cartacei
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalsca</u> Orientatori esperti della Provincia

Azione: B.6 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI CON DIFFICOLTÀ SCOLASTICHE

Destinatari:	Studenti delle classi prime e seconde degli istituti secondari di secondo grado e degli enti di formazione
Tipologia azione:	Colloquio individuale (eventualmente alla presenza della famiglia)
Finalità:	Sostenere l'alunno che presenta difficoltà scolastiche e, se necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi
Contenuti:	▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente ▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione ▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata ▪ Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi scolastici/formativi
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani e/o presso le sedi della Provincia <u>Durata</u> Uno o più incontri <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e/o gli studenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area Cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco

Azione: B.7 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO O RIORIENTAMENTO PER CONTRASTARE L'ABBANDONO SCOLASTICO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI IN DIRITTO-DOVERE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Destinatari:	Studenti che, pur essendo in diritto-dovere di istruzione e/o formazione, non frequentano alcuna istituzione scolastica/formativa o si sono ritirati dalla frequenza e vengono segnalati dai Centri per l'Impiego, dalle scuole o dagli enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Colloquio individuale alla presenza della famiglia
Finalità:	Comprensione delle difficoltà scolastiche e del conseguente abbandono Individuazione condivisa di possibili percorsi formativi e/o professionali e/o adesione ad altri servizi di orientamento
Contenuti:	▪ Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente ▪ Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione ▪ Verifica delle motivazioni legate alla scelta scolastica effettuata ▪ Definizione di un progetto formativo e/o professionale ▪ Canali di ricerca per svolgere esperienze formative, professionali, orientative
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso le sedi dei Centri per l'Impiego <u>Durata</u> Un incontro di circa 2 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con le famiglie <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia

Azione: B.8 - LE CONOSCENZE, ABILITÀ, STRATEGIE: COME SI COSTRUISCE UNA COMPETENZA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE

Destinatari:	Studenti frequentanti le classi quarte delle Scuole secondarie di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	I moduli approfondiscono il tema delle competenze ed in particolare l'acquisizione della consapevolezza di essere portatori di competenze trasversali utili nell'inserimento nella realtà professionale e sociale.
Contenuti:	1° modulo: Le competenze Far acquisire ai ragazzi la consapevolezza di essere portatori di competenze trasversali utili nell'inserimento nella realtà professionale e sociale di riferimento. Viene data particolare attenzione allo sviluppo delle capacità di pianificazione, collaborazione ed interazione 2° modulo: Problem solving Costruire una definizione condivisa di competenza, riflessione sull'acquisizione delle competenze, rapporto esperienza/apprendimento, costruzione del proprio progetto di vita. Attenzione alla negoziazione, problem solving
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno <u>Durata</u> Due incontri di circa 2 ore ciascuno <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente <u>Strumenti utilizzati</u> Esercitazioni, slide
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: B.9 - LE COMPETENZE TRASVERSALI PER PROGETTARE IL FUTURO

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUARTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Destinatari:	Studenti delle classi quarte delle Scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Gli argomenti affrontati nei moduli sono la percezione delle competenze individuali, delle aree professionali di interesse e del collegamento alle professioni esistenti, della conoscenza della complessità delle professioni attuali e dei possibili percorsi formativi e professionali
Contenuti:	1° modulo: Sono competente! Un percorso di approfondimento nel mondo delle competenze trasversali Far emergere la percezione delle competenze individuali, analizzando gli aspetti che costituiscono una competenza, per definire se stessi nel processo di acquisizione di consapevolezza di sé ed autocoscienza critica. La definizione di competenza trasversale consente di focalizzare l'attenzione su ciò che ciascuno apprende, integrando conoscenze ed abilità personali 2° modulo: La valigia dei mestieri Far emergere le aree professionali di interesse e collegarle alle professioni, strutturando percorsi di conoscenza del mercato del lavoro, in riferimento ai propri desiderata. Potenziare la conoscenza degli strumenti attualmente a disposizione (smartphone, tablet, pc, ecc.) ed integrarla con le risorse che abitualmente i ragazzi utilizzano ma poco finalizzano alla conoscenza del sistema occupazionale. 3° modulo: A proposito di ... professioni Fornire elementi per una conoscenza reale della complessità delle professioni attuali e dei possibili percorsi formativi e professionali e far acquisire consapevolezza di percorsi professionali non lineari e convenzionali, al fine di potenziare la percezione oggettiva della situazione attuale del mercato del lavoro
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno <u>Durata</u> Due incontri di circa 2 ore ciascuno <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola e i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente <u>Strumenti utilizzati</u> Esercitazioni, slide, Internet, materiali cartacei
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: B.10 - STRUMENTI PER ORIENTARSI TRA PROPOSTE, INFORMAZIONI E SERVIZI
Tipologia: GRUPPO
Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Destinatari:	Studenti frequentanti le classi quinte delle Scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	I moduli intendono mettere in evidenza l'importanza di riuscire a raccogliere informazioni, gestire le priorità, sottolineare il concetto di scelta in una logica di attivazione.
Contenuti:	1° modulo: Obiettivo Futuro: sostegno al processo di definizione degli obiettivi individuali Mettere in evidenza l'importanza di riuscire a raccogliere informazioni, gestire le priorità, sottolineando il concetto di scelta in una logica di attivazione. 2° modulo: Attiv-Azione: strategie per una scelta consapevole in ambito formativo Far emergere un atteggiamento pro-attivo nella ricerca di informazioni in ambito formativo. La scelta post diploma si caratterizza come determinante per la definizione potenziale di un'attività futura; è quindi importante conoscere i canali informativi corretti e ufficiali, le diverse opzioni e le alternative disponibili, al fine di costruire un progetto formativo in linea con le proprie aspirazioni e aspettative. 3° modulo: Da domani cerco lavoro... ??? Condividere gli strumenti fondamentali per la ricerca di occupazione consentendo l'orientamento tra i canali di ricerca delle informazioni, costruendo una lettera di presentazione adeguata ed impostando un corretto percorso di acquisizione di modalità e atteggiamenti alla base di un efficace colloquio di lavoro. 4° modulo: Costruisco il mio curriculum Con il protocollo n. 3047 del 9 agosto 2011, il Dipartimento per l'Istruzione stabilisce che le scuole secondarie di II grado sono tenute a pubblicare e rendere gratuitamente accessibili sui propri siti istituzionali i curricula dei propri studenti all'ultimo anno di corso e fino ad almeno 12 mesi successivi alla data del conseguimento del titolo di studio: con questo modulo si intende affiancare i ragazzi nella corretta costruzione del proprio curriculum in Europass, uno strumento chiaro, sintetico, dove le informazioni importanti possano essere subito evidenti.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo frequentato dall'alunno <u>Durata</u> Due incontri di circa 2 ore ciascuno <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con la scuola ed i docenti Ciascun modulo può essere prenotato singolarmente <u>Strumenti utilizzati</u> Esercitazioni, slide, Internet, materiali cartacei
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona

Azione: B.11 - TALENT SCOUT

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI QUINTE DEGLI ISTITUTI SECONDARI DI SECONDO GRADO

Destinatari:	Studenti delle classi quinte degli Istituti secondari di secondo grado
Tipologia azione	Di gruppo
Finalità:	Sviluppare una proficua competizione fra i ragazzi ed introdurli ai temi del lavoro e della ricerca attiva del lavoro
Contenuti:	Percorso di avvicinamento tra imprese e scuola attuato tramite un iter selettivo che, dopo una serie di prove, individua i candidati migliori per un'ipotetica assunzione in un'azienda del territorio. La gara prevede tre prove, finalizzate a selezionare i 25 migliori studenti. Le prove consistono in una prova scritta in classe, un test a domande chiuse ed un colloquio di selezione simulato per quegli studenti che avranno superato i test. Tre focus group con obiettivi di orientamento e test team
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> In classe, presso l'aula magna ITIS Torriani, presso sala Alessandrini di Crema e presso la sede della CCIAA <u>Durata</u> Il progetto si sviluppa da ottobre a febbraio di ogni anno. <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/ formativo e i docenti <u>Strumenti utilizzati</u> Materiale per la somministrazione di test e strumenti audio/ video nella parte formativa introduttiva
Risorse professionali:	Area cremonese - casalasca Gruppo Giovani Industriali Cremona e Camera di Commercio di Cremona in collaborazione con BCC CREMONA - BCC CREMA - L-GEST Area cremasca Gruppo Giovani Industriali Cremona e Camera di Commercio di Cremona in collaborazione con BCC CREMONA - BCC CREMA - L-GEST

Azione: B.12 - COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Destinatari: Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale

Tipologia azione: Colloquio individuale

Finalità: Accompagnare e sostenere l'alunno nell'approfondimento della conoscenza di sé e delle proprie risorse per la definizione di un progetto formativo e/o professionale

Contenuti:

- Analisi degli interessi e delle capacità dello studente attraverso la somministrazione di semplici strumenti di autovalutazione
- Definizione di un progetto formativo e/o professionale
- Canali di ricerca per svolgere esperienze formative, professionali, orientative

Modalità di realizzazione:

Sede
Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o presso gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani

Durata
Un incontro di circa 2 ore

Calendarizzazione
Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti

Strumenti utilizzati
Dispense, guide, dvd, internet

Risorse professionali:

Area cremonese-casalasca
Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani

Area cremasca
Orientatori esperti dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco

Azione: B.13 - CONSULENZA ORIENTATIVA

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e Enti della formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo (min. 10 persone) e/o personalizzata
Finalità:	Definizione dei progetti personali degli studenti
Contenuti:	• Analisi del processo di scelta (analisi delle attitudini e degli interessi, reperimento delle informazioni, definizione della scelta) • Analisi e confronto tra percorso formativo e mondo delle professioni • Orientamento di base e meccanismi del mercato del lavoro • Simulazione di test d'ingresso e di test attitudinali
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video o presso le sedi degli enti che erogano il servizio <u>Durata</u> Uno o più incontri di circa 2 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e gli studenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema nell'ambito di eventi di orientamento

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Conoscere le tecniche per la ricerca attiva del lavoro e le metodologie per sviluppare la capacità di autopromozione Favorire la definizione di un piano d'azione finalizzato all'inserimento lavorativo
Contenuti:	▪ Analisi degli interessi e delle capacità degli studenti attraverso la somministrazione di semplici strumenti di autovalutazione ▪ Definizione di un piano d'azione finalizzato alla ricerca attiva del lavoro e all'inserimento lavorativo ▪ Gli strumenti di ricerca attiva del lavoro: stesura del curriculum vitae e della lettera di accompagnamento; preparazione al colloquio di lavoro attraverso simulazioni e la successiva discussione sui comportamenti verbali e non verbali adottati ▪ Canali di ricerca per trovare lavoro e per svolgere esperienze formative e orientative (tirocinio formativo ed orientativo, stage,...) ▪ Le offerte di lavoro
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Da uno a quattro incontri di circa 3 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia, del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito dell'iniziativa "Università e Lavoro" di Crema e del "Salone dello Studente" di Cremona

Azione: B.15 - MODULI DI BILANCIO ATTITUDINALE E DI ESPERIENZE

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Destinatari:	Studenti delle classi finali degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Accompagnare e sostenere gli alunni nell'approfondimento della conoscenza di sé e delle proprie risorse per la definizione di un progetto formativo e/o professionale personalizzato
Contenuti:	▪ Analisi delle esperienze scolastiche e formative degli studenti ▪ Valorizzazione delle attività e delle esperienze del tempo libero ▪ Abilità, conoscenze, potenzialità, attitudini spendibili nei diversi contesti formativi e lavorativi ▪ Risorse, vincoli, opportunità formative e professionali ▪ Potenzialità individuali in funzione delle opportunità esterne individuate ▪ Progetto formativo e/o professionale realistico, verificabile e completo
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e presso le sedi degli enti che erogano il servizio <u>Durata</u> 2/4 incontri <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo e i docenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia

Azione: B.16 - INTERVENTI DI ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI DELLE CLASSI FINALI

Destinatari:	Studenti delle classi finali - quarte e quinte - delle scuole secondarie superiori e classi terze e quarte della formazione professionale.
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Comprendere le varie fasi della creazione di impresa in settori di particolare interesse e attinenza al corso di studi degli studenti coinvolti.
Contenuti:	Durante l'incontro saranno affrontate le problematiche relative alle motivazioni e la valutazione dell'idea imprenditoriale, con somministrazione del test di valutazione delle attitudini imprenditoriali e saranno presentati i servizi offerti dal Punto Nuova Impresa della CCIAA e un modello di Business Plan.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'istituto scolastico richiedente che dovrà mettere a disposizione, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Ogni percorso ha una durata indicativa massima di circa 4 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, slides, internet
Risorse professionali:	Operatori e consulenti di Servimpresa e/o CCIAA, esperti nella creazione di impresa e stesura del Business Plan.
Note	Il servizio è erogabile previa verifica di finanziamenti disponibili.

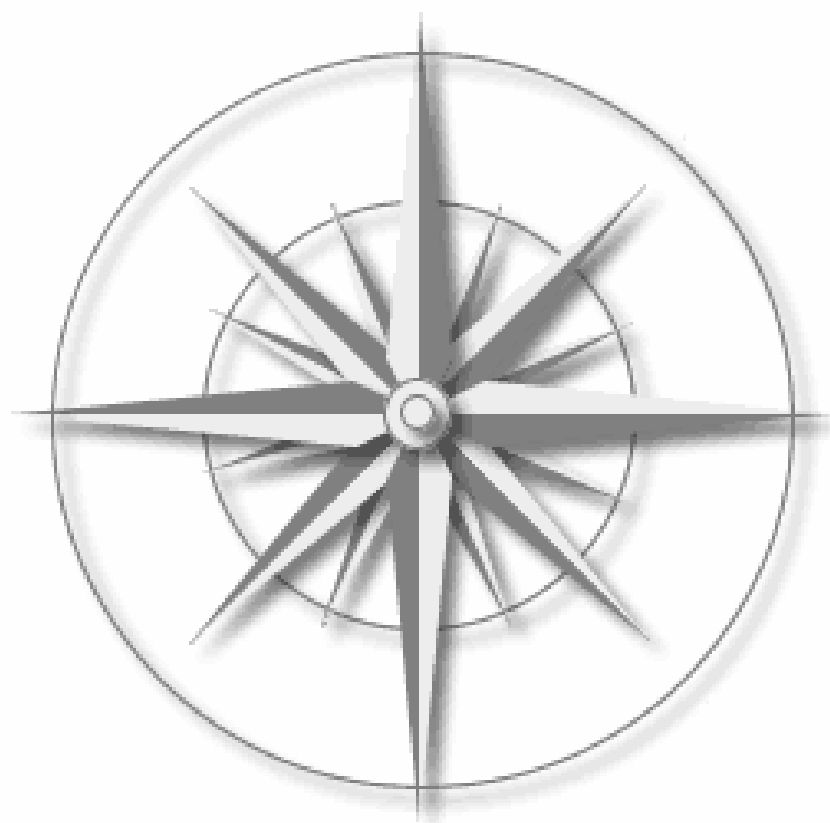
Destinatari:	Studenti degli Istituti secondari di secondo grado e degli Enti di formazione professionale
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Offrire in modo approfondito e specializzato azioni di informazione orientativa a supporto delle scelte degli studenti
Contenuti:	In alternativa: ORIENTAMENTO AI PERCORSI POST DIPLOMA ▪ Canali di ricerca ▪ La riforma universitaria ▪ Siti ministeriali e dei principali atenei italiani pubblici e privati ▪ Presentazione di corsi di laurea particolari ▪ I percorsi IFTS o ITS ▪ La formazione professionale post-diploma ▪ La formazione per carriera militare ORIENTAMENTO AL LAVORO ▪ Il curriculum vitae (tradizionale e Europass) ▪ La lettera di accompagnamento al c.v. ▪ Il colloquio di lavoro ▪ Il tirocinio-stage ▪ I contratti di lavoro ▪ EURES: le possibilità di lavoro in Europa
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso l'Istituto scolastico/formativo richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video <u>Durata</u> Uno o più incontri di circa 2 ore <u>Calendarizzazione</u> Calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'istituto scolastico/formativo <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti della Provincia, dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti della Provincia e del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema
Note	È possibile organizzare colloqui individuali presso le Università presenti sul territorio provinciale Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito delle iniziative "Salone dello Studente" di Cremona e "Università e Lavoro" di Crema

Azione: B.18 - PMI DAY

Tipologia: GRUPPO

Destinatari: STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

Destinatari:	Studenti e docenti delle scuole secondarie di secondo grado
Tipologia azione:	Di gruppo
Finalità:	Diffusione della cultura di impresa e di lavoro e delle figure professionali impiegate
Contenuti:	Visite guidate in azienda con presentazione dell'iniziativa a livello nazionale e locale. Riconoscimento delle figure professionali occupate in azienda e dei percorsi formativi che tali persone hanno seguito.
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso aziende del territorio provinciale interessate all'iniziativa. <u>Durata</u> Due ore circa. <u>Calendarizzazione</u> Mese di novembre.
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalsca</u> Gruppo Giovani Industriali Cremona, Comitato Piccola Industria Cremona.



UNIVERSITÀ

Azioni di orientamento per studenti universitari

(servizi di tipologia C)

Azione: C.1 - COLLOQUI DI RIMOTIVAZIONE E/O RIORIENTAMENTO

Tipologia: INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI FREQUENTANTI IL PRIMO ANNO

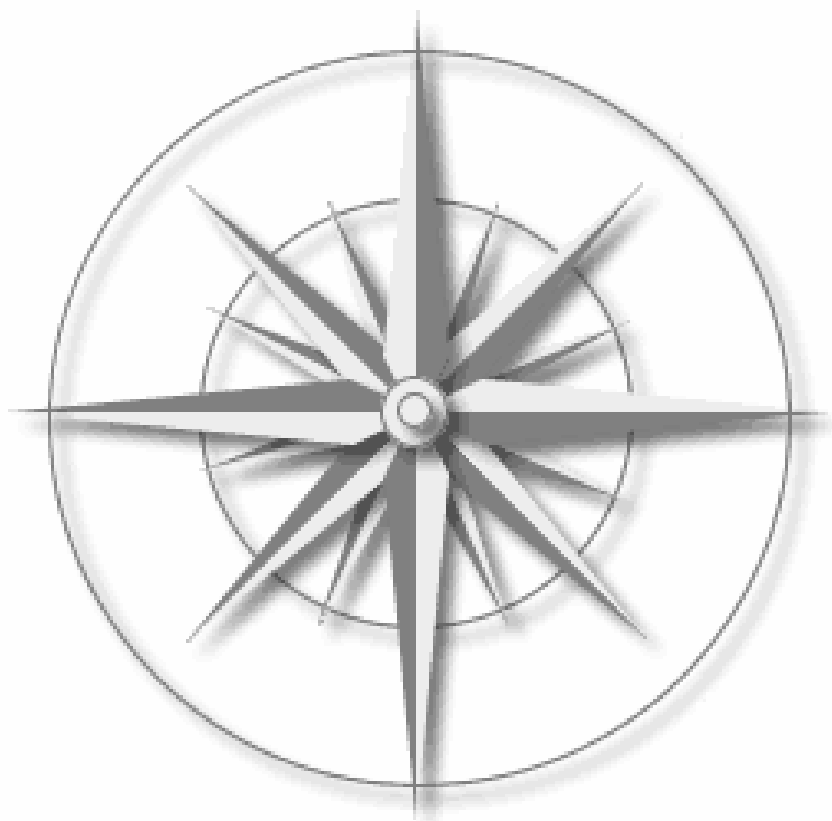
Destinatari:	Studenti universitari iscritti al primo anno
Tipologia azione:	Colloquio individuale
Finalità:	Gli interventi sono finalizzati al sostegno di studenti universitari iscritti al primo anno che presentano difficoltà nel mantenimento del percorso lineare di studi e, se necessario, si valuta un riorientamento verso altri percorsi formativi/professionali.
Contenuti:	• Analisi delle difficoltà incontrate dallo studente • Individuazione delle risorse necessarie per fronteggiare la situazione • Verifica delle motivazioni legate alla scelta del percorso di studi effettuata • Presentazione e approfondimento, se necessario, di altri percorsi formativi e/o professionali
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso la sede universitaria territoriale richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani <u>Durata</u> Uno o più colloqui <u>Calendarizzazione</u> La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'università e/o gli studenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito del Salone dello Studente di Cremona

Azione: C.2 - CONSULENZA ORIENTATIVA E ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

Tipologia: GRUPPO/INDIVIDUALE

Destinatari: STUDENTI IN USCITA

Destinatari:	Studenti universitari in uscita dal percorso di studi
Tipologia azione:	Di gruppo e/o personalizzata
Finalità:	Migliorare le competenze sociali quali: comunicazione interpersonale, flessibilità, motivazione, capacità di lavorare in gruppo, consapevolezza di sé e dei propri obiettivi ecc., che sono presupposti imprescindibili per rispondere tanto alle richieste di competitività del mercato del lavoro quanto alle esigenze interne aziendali derivanti dagli attuali assetti organizzativi.
Contenuti:	▪ Orientamento attitudinale: l'autovalutazione, il bilancio di competenze, la definizione degli obiettivi ▪ Il mercato del lavoro: gli strumenti di ricerca, l'organizzazione aziendale, l'ingresso in azienda ▪ Il processo di selezione: il curriculum vitae e la lettera di presentazione, le diverse tipologie di colloquio di selezione ▪ Le competenze trasversali: comunicazione, gestione del tempo, problem solving, team working Tra un modulo e l'altro verrà affidato ai partecipanti un lavoro di approfondimento, volto a costruire ed integrare il proprio progetto professionale
Modalità di realizzazione:	<u>Sede</u> Presso la sede universitaria territoriale richiedente che deve garantire, se necessario, il supporto audio-video e/o gli sportelli Informagiovani e Orientagiovani <u>Durata</u> 2/4 incontri di gruppo e/o colloqui individuali <u>Calendarizzazione</u> La calendarizzazione e collocazione oraria vengono concordate con l'università e/o gli studenti <u>Strumenti utilizzati</u> Dispense, guide, dvd, slide, internet
Risorse professionali:	<u>Area cremonese-casalasca</u> Orientatori esperti dell'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, della Rete Territoriale Informagiovani <u>Area cremasca</u> Orientatori esperti del Servizio Orientagiovani del Comune di Crema e dell'Orientagiovani dell'Alto Cremasco
Note	Alcuni incontri vengono realizzati anche nell'ambito del Salone dello Studente di Cremona e della manifestazione "Oplà" di Crema



I SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO



Provincia di Cremona

SERVIZIO FORMAZIONE PROFESSIONALE E ORIENTAMENTO

Indirizzo: Via Dante n. 134 - 26100 Cremona

Telefono: 0372 406687 (Emanuela Rinaldi) - 0372 406520 (Paola Feriancich)

Fax: 0372/406635

e-mail: orientamento@provincia.cremona.it

Sito Web: <http://www.provincia.cremona.it>

Giorni e orari di apertura al pubblico: Da lunedì a venerdì dalle ore 9 alle ore 13.00 e il lunedì e il mercoledì anche dalle ore 14.30 alle ore 17.00

Referente: Paola Feriancich

Attività di orientamento realizzate e destinatari:

- Incontri di informazione orientativa rivolti alle famiglie degli studenti del secondo e terzo anno delle scuole secondarie di primo grado
- Interventi di orientamento rivolti alle famiglie degli studenti del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado
- Incontri di informazione orientativa rivolti ai docenti delle scuole secondarie di primo grado
- Interventi di orientamento rivolti ad alunni con difficoltà scolastiche delle classi prime e seconde delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Interventi per migliorare il metodo di studio rivolti a studenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Interventi di rimotivazione e/o riorientamento rivolti a studenti delle classi prime e seconde delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Incontri di riorientamento rivolti a minorenni che hanno abbandonato il percorso scolastico/formativo
- Interventi di ricerca attiva del lavoro rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Moduli di bilancio attitudinale e di esperienze rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Incontri di informazione orientativa rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione



Provincia di Cremona



CENTRI PER L'IMPIEGO DELLA PROVINCIA DI CREMONA

Centro per l'impiego di Cremona Via Massarotti n. 48/a - 26100 Cremona Tel. 0372 22060 - 457480 Fax 0372 410561 e-mail: centro.impiego.cremona@provincia.cremona.it

Orari: lunedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00 (al pomeriggio su prenotazione), mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 16.30 (orario continuato), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.30

Responsabile: Rosalba Leoni

Centro per l'impiego di Crema Via de Gasperi n. 60 - 26013 Crema Tel. 0373 201632 - 202592 Fax 0373 202417 e-mail: centro.impiego.crema@provincia.cremona.it

Orari: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (al pomeriggio su prenotazione), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.30

Responsabile: Paola Grossi

Centro per l'impiego di Soresina Via IV Novembre n. 12 - 26015 Soresina Tel. 0374 34172 Fax 0374 342083 e-mail: centro.impiego.soresina@provincia.cremona.it

Orari: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (al pomeriggio su prenotazione 14.00 - 17.00), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.30

Centro per l'impiego di Casalmaggiore Via Cairoli n. 12 - 26041 Casalmaggiore Tel. 0375 42213 Fax 0375 200372 e-mail: centro.impiego.casalmaggiore@provincia.cremona.it

Orari: lunedì e mercoledì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (al pomeriggio su prenotazione 14.00 - 17.00), martedì, giovedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.30

Responsabile: Daniela Agatensi

Sito Web: <http://www.provincia.cremona.it>

Attività di orientamento realizzate e destinatari:

- Incontri di riorientamento rivolti a minorenni che hanno abbandonato il percorso scolastico/formativo
- Interventi di ricerca attiva del lavoro rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Moduli di bilancio attitudinale e di esperienze rivolti agli studenti delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione
- Incontri di informazione orientativa rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione

Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia Ambito Territoriale - Cremona

Indirizzo: Piazza XXIV Maggio, 1 Cremona

Telefono e fax: 0372 4681 centralino - fax - 0372 36497

e-mail: usp.cr@istruzione.it - **P.e.c.:** uspcr@postacert.istruzione.it

Sito Web: <http://www.ustcremona.it/>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità: Gli orari ordinari di ricevimento per il pubblico vanno dalle ore 12 alle ore 13 dal lunedì al venerdì e dalle ore 15 alle ore 16 il lunedì e mercoledì pomeriggio.

Referente: Dirigente - Francesca Bianchessi; Referente Orientamento - Alessandra Zingoni

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio

- incontri di formazione per docenti
- incontri di formazione per il personale delle segreterie didattiche/alunni
- incontri di informazione per genitori
- costruzione di reti e progettazione attività per l'orientamento

Destinatari a cui si rivolgono le attività:

- docenti in servizio nelle scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona
- famiglie degli studenti frequentanti scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona
- personale delle segreterie scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Cremona



Comune di Cremona - Servizio Università-Informagiovani

AGENZIA SERVIZI INFORMAGIOVANI

Indirizzo: Via Palestro, 11/a

Telefono: 0372 407955 - fax 0372 407960

e-mail: orientamento@comune.cremona.it

Siti Web: <http://informagiovani.comune.cremona.it/> - <http://www.orientainweb.it/>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità: Lunedì, martedì, giovedì dalle 10 alle 13.30; mercoledì dalle 10 alle 18; venerdì dalle 10 alle 13.30 e dalle 16 alle 18. Tutti i giorni su appuntamento dalle 8.30 alle 10

Referente: Servizio Orientamento 0372 407956

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio

L'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona è un servizio pubblico informativo, di orientamento e di promozione della partecipazione alla vita sociale, che favorisce la crescita, l'autonomia e l'auto-organizzazione dei giovani. Gestisce e coordina la Rete Territoriale degli sportelli Informagiovani. La finalità è quella di consentire ai giovani e alle famiglie di compiere le scelte più opportune e consapevoli rispetto al futuro; è inoltre uno spazio pubblico e gratuito dove le informazioni e i materiali sono a disposizione di tutti.

I settori e gli ambiti di competenza sono: scuola e formazione professionale, università; lavoro in Italia e all'estero, imprenditoria giovanile; educazione permanente; viaggi e vacanze in Italia e all'estero; studio all'estero; attività culturali e del tempo utile; vita sociale e promozione del volontariato; servizio civile nazionale, servizio volontario europeo; diritti; sport; promozione di stili di vita positivi e sani. Le informazioni sono prevalentemente di carattere nazionale e locale (con competenza provinciale); europea ed internazionale per alcuni degli ambiti descritti. L'Agenzia Servizi Informagiovani gestisce portali informativi e strumenti informatici ad essi collegati come le bacheche multimediali, collocati presso scuole e biblioteche, che permettono un contatto diretto con gli studenti. La competenza espressa dal sistema Informagiovani è innanzitutto relazionale e la tecnologia diventa potente e attuale strumento di dialogo e comunicazione. Le attività di orientamento gestite sono quelle indicate nel presente catalogo, oltre che attività di informazione e consulenza orientativa presso gli sportelli.

Destinatari a cui si rivolgono le attività: Giovani, famiglie, docenti, operatori di settore, Enti, servizi, associazioni che hanno fra i destinatari delle proprie attività i giovani e le famiglie. Altri soggetti interessati alle tipologie informative



Comune di Cremona - Servizio Politiche Educative

SETTORE POLITICHE EDUCATIVE, PIANO LOCALE GIOVANI, ISTRUZIONE E SPORT

Indirizzo: via del Vecchio Passeggio, 1 Cremona

Telefono: tel. 0372 407917 - 407284 - fax 0372 407921

e-mail: politiche.educative@comune.cremona.it - ufficiogiovani@comune.cremona.it

Siti Web: <http://www.comune.cremona.it>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità: dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.30; mercoledì dalle 8.30 alle 16.30

Referente: Servizio Orientamento 0372 407956

E' un settore che si occupa della gestione diretta di servizi educativi della prima infanzia e della promozione di attività nel campo delle politiche educative. Ha il compito di promuovere e supportare le attività e i servizi di educazione, formazione ed istruzione sul territorio comunale, garantire il diritto allo studio e alla formazione. Per raggiungere i propri fini istituzionali, il Settore opera in raccordo e collaborazione con gli altri enti del territorio attivi nel campo dell'istruzione e dell'educazione.

Ambiti di competenza

L'attività del Settore comprende:

- funzioni di promozione e supporto al sistema scolastico locale e alle singole scuole, dal punto di vista dei servizi (ristorazione scolastica, trasporto), della realizzazione di progetti didattici ed educativi e della attivazione di reti
- la gestione diretta di servizi per la prima infanzia, in particolare le scuole per l'infanzia e gli asili nido e il coordinamento dei doposcuola e dei servizi estivi per bambini e preadolescenti
- la collaborazione e il supporto agli altri soggetti del territorio per la realizzazione di servizi e la
- costruzione di politiche per la prima infanzia in città
- la promozione di progetti integrati con le scuole della città e di progetti ed attività per l'educazione, la formazione e lo sviluppo di competenze tra gli studenti ed i cittadini e per promuovere la cultura dell'infanzia
- l'elaborazione e gestione del Piano di Diritto allo Studio ed erogazione delle borse di studio comunali e regionali e di contributi scolastici, compreso il supporto per la presentazione delle domande per la Dote Scuola e la Dote Sport
- la promozione e coordinamento delle progettualità attinenti il mondo giovanile a livello provinciale, regionale, nazionale ed europeo, negli ambiti: prevenzione e supporto, promozione ed espressività, partecipazione e cittadinanza attiva
- promozione dello sport e della pratica sportiva di base, con particolare attenzione per gli aspetti
- educativi, la partecipazione dei giovani, delle persone con disabilità e dei cittadini che hanno maggiori difficoltà di accesso alle strutture e alle iniziative; rapporti con le società e associazioni sportive e promozione di progetti di rete.

Destinatari

I servizi erogati si rivolgono a bambini, studenti, famiglie, docenti, enti istituzionali, agenzie educative, associazioni, operatori di settore.



SPORTELLO ASSISTENZA E CONSULENZA STUDENTI UNIVERSITARI (SPORTELLO ISU)

Indirizzo: Via Palestro, 20

Telefono: 0372 407911- fax 0372.407960

e-mail: sportelloisu@comune.cremona.it

Sito Web: <http://informagiovani.comune.cremona.it/>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità: lunedì, martedì, giovedì dalle 10.00 alle 13.30; mercoledì dalle 10.00 alle 18.00; venerdì dalle 10.00 alle 13.30 e dalle 16.00 alle 18.00

Referente: Sportello ISU 0372.407911

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio Lo sportello informa gli studenti riguardo le possibili scelte del percorso universitario tramite distribuzione di pubblicazioni illustrative e guide circa i corsi di laurea locali; facilita la ricerca alloggi agli studenti fuori sede promuovendo il contatto diretto con i proprietari; distribuisce la modulistica per accedere ai benefici offerti dagli organismi per il diritto allo studio (borse di studio, contributi tasse, buoni pasto) provvedendo a fornire indicazioni per la relativa compilazione; informa gli studenti e le sedi universitarie riguardo le attività educative e culturali proposte in città; realizza e distribuisce gratuitamente agli studenti delle scuole superiori la Student Card e agli universitari la University Card.

Lo sportello collabora con le Università di Cremona per lo svolgimento di attività attinenti agli ambiti delle materie didattiche e disciplinari di competenza, predisponendo un calendario annuale delle iniziative (incontri, seminari, convegni, laboratori didattici) dedicate alla città in genere o orientate a gruppi specifici di interessati (giovani, adulti, genitori, studenti, insegnanti, famiglie, sportivi ecc.). Mantiene inoltre rapporti di collaborazione con la Consulta degli Studenti universitari con la quale organizza eventi e iniziative di carattere culturale e informativo.

Destinatari a cui si rivolgono le attività: Studenti universitari iscritti alle Facoltà cittadine e studenti universitari residenti a Cremona iscritti presso qualsiasi Facoltà, Università di Cremona.



Comune di Crema - Servizio Orientagiovani

Indirizzo: Via Civerchi, n° 9 - Crema (CR)

Telefono: 0373 893324-325 - fax 0373 893323

e-mail: orientagiovani@comune.crema.cr.it

Sito Web: <http://www.orientagiovanicrema.it> - <http://www.comunecrema.it>

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità

Lunedì 15.00 - 18.00

Martedì 10.00 - 12.00 e 15.00 - 18.00

Mercoledì 10.00 - 18.00

Giovedì 10.00 - 12.00 e 15.00 - 18.00

Venerdì 10.00 - 12.00 e 15.00 - 18.00

Sabato 10.00 - 12.00

Referente: Maurizio Dell'Olio

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:

- Link
- Università e Lavoro
- Interventi di orientamento presso le Scuole Secondarie di primo Grado di Crema
- Incontri per le Famiglie
- Interventi di orientamento e sostegno scolastico
- Ascolta Giovani: spazio di ascolto libero per ragazzi, genitori e insegnanti su varie tematiche (orientamento scolastico, problemi relazionali, familiari ecc.)

Destinatari a cui si rivolgono le attività:

- Alunni delle Scuole Secondarie di I° Grado
- Studenti della Scuola Superiore di Crema e del Territorio
- Studenti in uscita dal percorso universitario
- Insegnanti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado e della Formazione Professionale
- Famiglie



Orientagiovani dell'Alto Cremasco

Indirizzo: Ufficio di Coordinamento: Via Castello, 13 26025 Pandino (CR)

Telefono e fax : 0373 973313 - 0373 970056

e-mail: orientagiovanialtocremasco@yahoo.it

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità:

Il materiale informativo è consultabile anche durante gli orari delle rispettive biblioteche, mentre il consulente è presente agli sportelli nei seguenti orari:

PANDINO secondo e quarto sabato del mese dalle ore 16 alle 18.30 c/o Biblioteca Comunale - via Castello, 15 tel. 0373 973313 - fax 0373 970056

MONTE CREMASCO terzo giovedì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Biblioteca Comunale - via Roma n. 12 tel. 0373 791622 - fax 0373 791635

VAIANO CREMASCO secondo venerdì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Biblioteca Comunale - via Gloriosi Caduti, 7 tel. 0373 278015 - fax 0373 278041

SPINO D'ADDA secondo e quarto giovedì del mese dalle ore 15.30 alle 18.30 c/o Biblioteca Comunale - via Circonvallazione, 13 tel. 0373 965898 - fax 0373 965898

DOVERA secondo sabato del mese dalle 9.00 alle 12.00 c/o Uffici Comunali - Piazza XXV Aprile, 1 tel. 0373978282 - fax 0373978242

Referente: Pozzi Carla - Consigliere d' Orientamento Scolastico e Professionale

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio: Attraverso interventi di informazione orientativa e di consulenza vengono svolte attività di orientamento:

- Scolastico (sia attraverso percorsi individuali che di gruppo)
- Professionale (sia attraverso percorsi individuali che di gruppo)

Destinatari a cui si rivolgono le attività: Orientamento Scolastico:

- Studenti scuola secondaria di primo grado (individuale e di gruppo)
- Famiglie studenti scuola secondaria di primo grado (individuale e di gruppo)
- Studenti scuola secondaria di secondo grado (individuale)
- Famiglie studenti scuola secondaria di primo grado (individuale)
- Studenti universitari (individuale) Orientamento Professionale
- Giovani fino ai 30 anni (individuale e di gruppo)



Gruppo Giovani a Confronto

Indirizzo: presso Associazione Industriali Cremona

Telefono e fax: 0372/4171 -0372/417340

e-mail: garavelli.giovanni@assind.cr.it

Giorni e orari di apertura al pubblico o di reperibilità:

da lunedì a venerdì 8.30-12.30 e 14-17.30

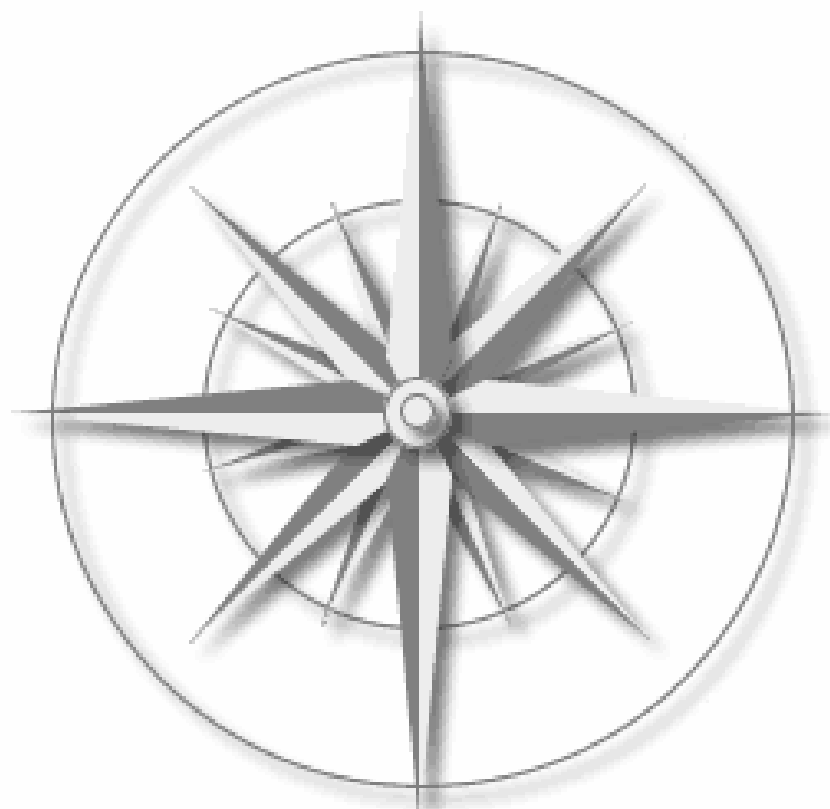
Referente: Giovanni Garavelli

Attività di orientamento realizzate dall'Ente/servizio:

informazione orientativa rispetto agli sbocchi professionali sul territorio

Destinatari a cui si rivolgono le attività:

studenti delle scuole del territorio cremonese, insegnanti e genitori



STRUMENTI

Portale

Il Servizio Informagiovani gestisce ed aggiorna quotidianamente i seguenti siti e portali:

Sito istituzionale dell'Agenzia Servizi Informagiovani

(<http://informagiovani.comune.cremona.it/>)

Il sito istituzionale rappresenta la porta di accesso privilegiata ai servizi specialistici e a tutti gli strumenti online.

Banche dati

Il Servizio Informagiovani gestisce e aggiorna diverse banche dati informative inerenti agli ambiti di competenza degli sportelli: formazione, lavoro, tempo libero, in particolare.

E' possibile accedervi liberamente dal sito (<http://informagiovani.comune.cremona.it/>) oppure utilizzando un PC presso lo sportello o con l'aiuto di un operatore.

Le informazioni vengono costantemente verificate ed aggiornate attraverso il rapporto diretto con la fonte informativa; la modifica delle informazioni contenute in banca dati viene garantita mediante l'aggiornamento diretto del sistema on line.

Le banche dati ad accesso libero e online sono:

Banca dati locale: contiene oltre 2.400 documenti con informazioni a valenza provinciale. Raccoglie informazioni dettagliate e contatti utili a livello provinciale riguardo a: studi e formazione, lavoro, cultura, tempo libero e sport, vita sociale e volontariato, diritti, turismo e vacanze, enti e uffici. Le schede relative ai principali servizi attivi sul territorio sono tradotte in inglese, francese e arabo.

Banca dati concorsi: data base che contiene tutte le selezioni e i concorsi della provincia di Cremona e le selezioni e i concorsi fuori provincia segnalati e richiesti

Banca dati appuntamenti e manifestazioni: contiene informazioni circa gli eventi provinciali (convegni, incontri, fiere, sagre, mostre, concerti, cinema, ecc.).

I data base consultabili con accesso regolamentato sono:

CVqui - Banca Dati Lavoro

Il database, realizzato in collaborazione con l'Associazione Industriali della provincia di Cremona - Gruppo Giovani a Confronto e la società LineaCom come partner tecnologico, è uno strumento gratuito rivolto a tutti i cittadini in cerca di occupazione e a tutte le aziende che offrono opportunità lavoro.

Sezioni specifiche del sito sono poi dedicate a borse di studio, premi di laurea e concorsi culturali, newsletter ecc. Attraverso l'homepage è, infine, possibile accedere a tutti i siti e portali tematici e ai social network gestiti dal Servizio.

Cremona per l'Università

(<http://universita.comune.cremona.it>)

Il portale dedicato alle Università cremonesi nasce allo scopo di fornire agli studenti universitari informazioni istituzionali e opportunità per favorire le scelte di percorsi professionali e l'organizzazione del tempo libero e del tempo utile. Dal portale è possibile accedere alla Bachecca Alloggi Università, uno strumento online progettato per garantire agli studenti universitari l'accesso alle diverse offerte di alloggio presenti sul territorio in modo semplice e diretto.

Orientainweb - Portale provinciale dell'orientamento

Orientainweb è il portale provinciale per l'orientamento alla scelta formativa e professionale realizzato per fornire un supporto agli studenti e alle loro famiglie, ma anche ad insegnanti ed operatori dell'orientamento. È il frutto di una sinergia fra Informagiovani del Comune di Cremona, Provincia di Cremona, Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona e Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona. Il progetto nasce dalle proposte del Tavolo di Orientamento provinciale, un gruppo di lavoro formato da docenti di tutte le scuole, enti di formazione e università del territorio nell'ambito del Progetto Pianeta Giovani-Creatività e Opportunità cofinanziato da Regione Lombardia.

E' organizzato in due sezioni: formazione e lavoro. La sezione formazione raccoglie informazioni su:

- scuole, enti di formazione e università della provincia di Cremona;
- offerta formativa, professionale e universitaria del territorio cremonese;
- riforma scolastica;
- servizi di orientamento presenti sul territorio;
- professioni in divisa;
- risorse per la formazione;

- guide, dati statistici, ecc.

Nella sezione lavoro si trovano indicazioni utili per la ricerca di un'occupazione: sportelli di orientamento e accreditati per i servizi al lavoro presso Regione Lombardia; strumenti e consigli pratici per la ricerca del lavoro; leggi; informazioni sugli stage; lavoro all'estero e in proprio; lavoro e immigrazione e tanto altro ancora.

La sezione centrale è, invece, dedicata alle news con costanti aggiornamenti sui due principali ambiti di competenza.

Da Orientainweb è possibile accedere a:

Da Zero a 1000 - zero idee mille opportunità

Si tratta di una vera e propria guida online rivolta a giovani, famiglie, insegnanti e operatori dell'orientamento per favorire una scelta consapevole partendo da informazioni aggiornate e attendibili e con l'obiettivo di mettere in rete risorse e sostenere i processi di crescita e transizione dei giovani del nostro territorio. Da Zero a 1000 è uno strumento per:

- conoscere l'offerta didattica degli enti di formazione professionale, delle scuole medie superiori e delle università
- trovare informazioni sul mondo del lavoro, sulle tecniche e strategie di ricerca attiva e indicazioni per chi vuole inserirsi nel mercato del lavoro e per chi intende "mettersi in proprio", interessanti interviste a rappresentanti e testimonial del mondo istituzionale e professionale
- ricevere indicazioni sui servizi di informazione e orientamento attivi sul territorio provinciale che possono aiutare concretamente nella scelta.

Salone dello Studente

www.salone-studente.it

Il sito ufficiale del Salone dello Studente rappresenta il supporto utilizzato nel corso della manifestazione per fornire informazioni, promuovere il programma e le iniziative organizzate e segnalare notizie ed aggiornamenti.

S.I.T.O. Lavoro - Sistema Informativo Territoriale di Orientamento al Lavoro

La piattaforma intende essere una vera e propria piazza virtuale all'interno della quale coinvolgere tutti i soggetti del territorio impegnati sul tema del lavoro, al fine di fornire informazioni immediate e servizi di qualità ai cittadini.

Progettato nell'ambito del Piano di Lavoro Territoriale per le Politiche Giovanili è un nuovo strumento finalizzato a raccogliere e diffondere informazioni e risorse riferite alla tematica del lavoro realizzato dal Comune di Cremona in partnership con: Azienda Sociale del Cremonese, Comune di Crema, Comune di Casalmaggiore, Consorzio Casalasco Servizi Sociali, Comunità Sociale Cremasca, Provincia di Cremona, Asl della provincia di Cremona, Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona, Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona, Camera di Commercio di Cremona, Cisol - Centro Servizi per il Volontariato di Cremona, L'Umana Avventura - Società Cooperativa Sociale, Altana - Società Cooperativa Sociale, Iride - Società Cooperativa Sociale, Nazareth - Società Cooperativa Sociale, Consulta Universitaria di Cremona oltre che le tre Associazioni Giovanili Informali Caffè Politico di Crema, Clan Vecchio Argine e Kairos di Cremona.

L'interfaccia è stata strutturata per permettere l'accesso a tre diverse tipologie di utenti: persone alla ricerca di lavoro o che vogliono essere informate sull'argomento (in particolare giovani); aziende; operatori di settore.

Ogni tipologia di utente può accedere a informazioni, news, eventi, strumenti e servizi attivi sul territorio e selezionati appositamente per il target di riferimento e viene guidato all'approfondimento degli argomenti di interesse attraverso sezioni tematiche specifiche corredate da link utili e video tutorial. Attraverso la sezione "L'Esperto Risponde" è possibile ricevere una consulenza ancor più specialistica.

IPTV (Internet Protocol TV)

Postazioni di videocomunicazione (monitor LCD), gestite dall'Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, posizionate nei luoghi strategici della città e della provincia di maggior afflusso e "passaggio" da parte dei giovani (centri commerciali, biblioteche, Informagiovani, Orientagiovani, CUP dell'Ospedale di Cremona, Comando di Polizia Locale di Cremona, AEMcom, etc.)

Le trasmissioni riguardano ambiti di interesse propri del target giovanile come lavoro, formazione, tempo libero, turismo, sport, eventi culturali.

Materiale cartaceo informativo

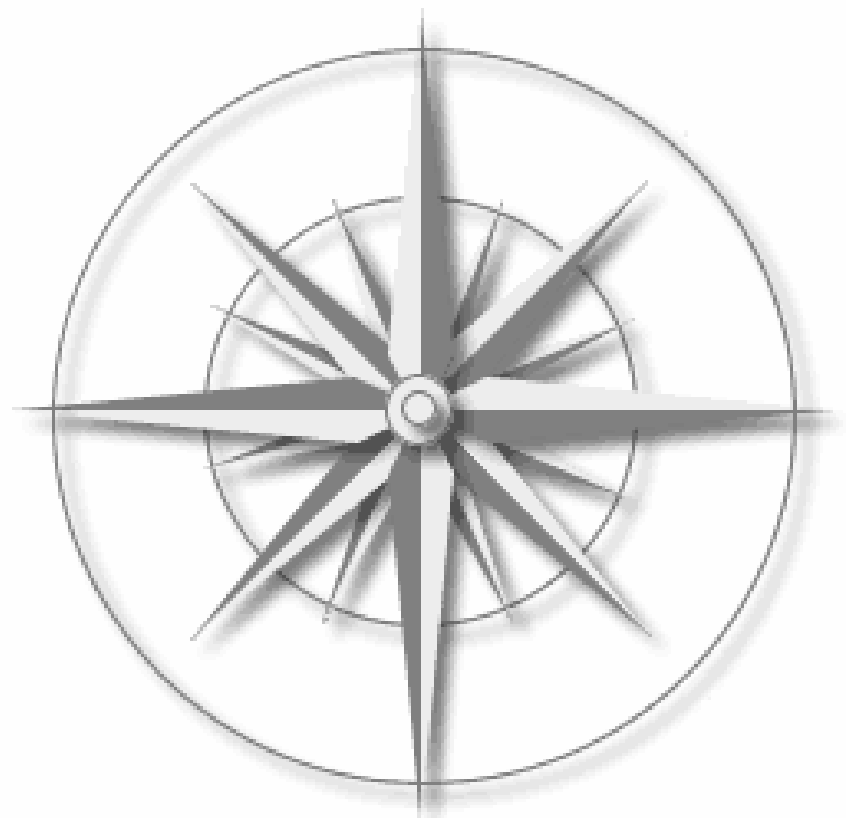
Presso gli sportelli dell'Informagiovani del Comune di Cremona, Orientagiovani del Comune di Crema, Orientagiovani dell'Alto Creмасco è disponibile materiale cartaceo informativo (pubblicazioni, quotidiani, riviste, schede informative, ecc.).

SETTORE POLITICHE EDUCATIVE, PIANO LOCALE GIOVANI, ISTRUZIONE E SPORT

Il Settore aggiorna sistematicamente le pagine del sito del Comune di Cremona dedicate <https://www.comune.cremona.it/taxonomy/term/316> e il sito del Centro Musica.

Gestisce una newsletter del Settore Politiche Educative che informa su scadenze, iscrizioni, iniziative, progetti relativi ai servizi educativi e alle scuole, dai nidi alle scuole secondarie di secondo grado e la pagina facebook Politiche Giovanili.

Il Settore Politiche Educative coordina e aggiorna la “Guida per le scuole. Idee e progetti per l’offerta formativa a.s. 2015/2016” (<https://www.comune.cremona.it/node/455221>), uno strumento online per i docenti per conoscere le varie proposte offerte dal territorio, scegliere, sostenere e integrare il Piano dell’Offerta Formativa delle scuole.



EVENTI

TITOLO DELL'INIZIATIVA: Salone dello Studente Junior Expo

QUANDO: Novembre

DOVE: Centro Culturale Santa Maria della Pietà - Piazza Giovanni XXIII Cremona

INFO: info@salone-studente.it

SITO WEB: <http://www.salone-studente.it/>

ORARI: riservato alle scuole su prenotazione; ad accesso libero solo il sabato pomeriggio

REFERENTE: Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, tel. 0372 407955

Il Salone dello Studente è l'annuale appuntamento con l'informazione e l'orientamento dedicato alle scuole secondarie di primo grado, ai ragazzi e alle loro famiglie, risultato di un progetto partecipato con le scuole, enti di formazione, enti pubblici e privati del territorio.

L'obiettivo è quello di proporre un Salone che risponda a target specifici, puntando l'attenzione sull'orientamento e presentando un programma all'interno del quale Expo è solo la prima tappa di un percorso che vuole avvicinare ancora di più il Salone alle esigenze delle scuole, agli studenti e alle loro famiglie.

TITOLO DELL'INIZIATIVA: Salone dello Studente Junior - Il mese dell'orientamento

QUANDO: Novembre / Dicembre

DOVE: Gli appuntamenti sono ospitati presso le singole sedi scolastiche oppure organizzati presso la sede del soggetto proponente o in location cittadine e della provincia.

INFO: info@salone-studente.it

SITO WEB: <http://www.salone-studente.it/>

ORARI: consultare il programma

REFERENTE: Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, tel. 0372 407955

Dopo il Salone Expo sono proposte da scuole, enti e associazioni, iniziative e eventi realizzati in tutta la provincia di Cremona e dedicati a docenti, ragazzi e loro famiglie, operatori di settore.

Si tratta di una rassegna di appuntamenti per favorire una scelta consapevole del percorso formativo e per facilitare il passaggio fra i diversi ordini di scuola; un'occasione per conoscere l'offerta formativa provinciale e un'opportunità per entrare in contatto con gli enti e le associazioni del nostro territorio dedicate al mondo dell'educazione, della salute, prevenzione, sicurezza, cultura, orientamento, integrazione, ambiente, volontariato, tempo "utile".

TITOLO DELL'INIZIATIVA: Salone dello Studente in tour

QUANDO: da febbraio a maggio

DOVE: Eventi e appuntamenti sono ospitati presso le sedi scolastiche oppure organizzati presso spazi e sale cittadine

INFO: info@salone-studente.it

SITO WEB: <http://www.salone-studente.it/>

ORARI: consultare il programma

REFERENTE: Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, tel. 0372 407955

Si tratterà di un Salone "itinerante" dedicato ai ragazzi delle classi finali delle scuole secondarie di secondo grado e degli enti di formazione professionale.

Gli interventi verranno realizzati presso gli Istituti scolastici aderenti secondo un calendario concordato con gli enti coinvolti (Università, accademie, enti di formazione, altri soggetti del territorio afferenti al tema del lavoro ecc.).

Tale modalità itinerante prevede la possibilità di aderire a diversi moduli finalizzati a fornire agli studenti indicazioni, strategie e strumenti per affrontare al meglio la scelta del proprio percorso di vita, oltre ad offerte laboratoriali di carattere educativo-culturale a supporto del processo di orientamento.

Questa nuova modalità di intervento viene incontro alle difficoltà di spostamento delle classi e all'esigenza di azioni mirate e personalizzate.

Evento in fase di progettazione

TITOLO DELL'INIZIATIVA: Attività della Rete Territoriale Informagiovani

QUANDO: date e orari sono concordati con le amministrazioni che aderiscono alla convenzione

DOVE: gli appuntamenti sono ospitati presso i Comuni aderenti alla Rete territoriale Informagiovani

INFO: <http://informagiovani.comune.cremona.it/>

SITO WEB: <http://informagiovani.comune.cremona.it/>

ORARI: da concordare con i Comuni

REFERENTE: Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona, tel. 0372 407962

L'Agenzia Servizi Informagiovani è ente accreditato all'Albo per i Servizi al Lavoro della Regione Lombardia e forte dell'esperienza e della formazione specialistica dei propri operatori offre ai Comuni aderenti alla Rete territoriale Informagiovani la propria disponibilità per l'organizzazione di incontri di gruppo dedicati a famiglie e giovani sui temi della ricerca attiva e dell'accompagnamento al lavoro e alla scelta formativa.

CON PAROLE CANGIANTI

E' un progetto coordinato dal Settore Politiche Educative con la rete delle scuole, che prevede percorsi di alfabetizzazione per studenti e momenti formativi per docenti che si pone come obiettivo offrire una formazione linguistica a studenti di recente immigrazione che si trovano nelle scuole secondarie di secondo grado e nella formazione professionale.

I percorsi si pongono anche l'obiettivo di far conoscere il territorio e le sue opportunità.

A cura di: Politiche Educative

CONTROLLO DELLA DISPERSIONE SCOLASTICA IN FUNZIONE DEL RI-ORIENTAMENTO

Per gli studenti fino al compimento del 16° anno di età, le scuole sono tenute a segnalare al Sindaco attraverso il Settore Politiche Educative del Comune le situazioni di frequenza irregolare o di assenza prolungata.

In questi casi è possibile progettare interventi di riorientamento da parte degli operatori dell'agenzia informagiovani, in collaborazione con i docenti referenti dei singoli istituti.

A cura di: Politiche Educative

ERASMUS+ e SVE

Il Settore è referente per progetti e interventi promossi nell'ambito del programma europeo Erasmus + 2014/2020, relativi all'attività chiave1 "Mobilità individuale a fini di apprendimento" e nello specifico di Scambi di Giovani e Servizio Volontario Europeo.

Attiva sia progetti di invio che di accoglienza, è ente di coordinamento, invio ed accoglienza accreditato presso l'Agenzia Nazionale Giovani.

A cura di: Piano Locale Giovani

JOB DAY e JOB DAY SUMMER EDITION

Eventi dedicati all'incontro tra chi cerca e chi offre lavoro. L'obiettivo è quello di favorire l'effettivo incontro fra domanda ed offerta, organizzando momenti in cui aziende e agenzie possano presentare posizioni aperte e raccogliere candidature, effettuando direttamente i processi di pre-selezione. Nel corso delle manifestazioni viene proposto un servizio di consulenza gratuita per il supporto alla stesura del curriculum vitae e della lettera di presentazione. Sono inoltre organizzati workshop sulla gestione del colloquio di lavoro e sulle modalità di ricerca attiva.

Nell'edizione Job Day Summer Edition viene posta particolare attenzione al lavoro estivo e stagionale per favorire l'incontro con le realtà locali e non che offrono servizi nell'ambito del turismo, dell'agricoltura e di altri settori socio-educativi.

Le date degli eventi sono pubblicate su i siti gestiti dal servizio

A cura di: Informagiovani

TITOLO DELL'INIZIATIVA: Link

QUANDO: 8, 9, 10, 15, 30 Novembre 2012

DOVE: Multisala PortaNova
Palazzo Comunale

INFO: Servizio Orientagiovani del Comune di Crema, tel 0373 893324-5

SITO WEB: www.orientagiovanicrema.it - www.comunecrema.it

ORARI: dalle ore 9.00 alle 13.00 per tre giornate consecutive e 2 appuntamenti serali.

REFERENTE: Maurizio Dell'Olio / M. Giovanna Severgnini

LINK è un evento di orientamento alla scelta della scuola superiore. Un'opportunità per gli studenti

delle classi III delle scuole secondarie di primo grado, le loro famiglie ed i loro insegnanti per incontrare ed approfondire la conoscenza dell'offerta formativa degli Istituti Superiori e degli Enti di Formazione Tecnica e Professionale di Crema e del circondario e raccogliere informazioni utili per effettuare una scelta ragionata e motivata.

TITOLO DELL'INIZIATIVA: Università e Lavoro

QUANDO: Mese di Febbraio 2013

DOVE: Polo Didattico e di Ricerca dell'Università degli Studi di Milano (sede di Crema)

INFO: Servizio Orientagiovani del Comune di Crema, tel 0373 893324-5

SITO WEB: www.orientagiovanicrema.it - www.comunecrema.it

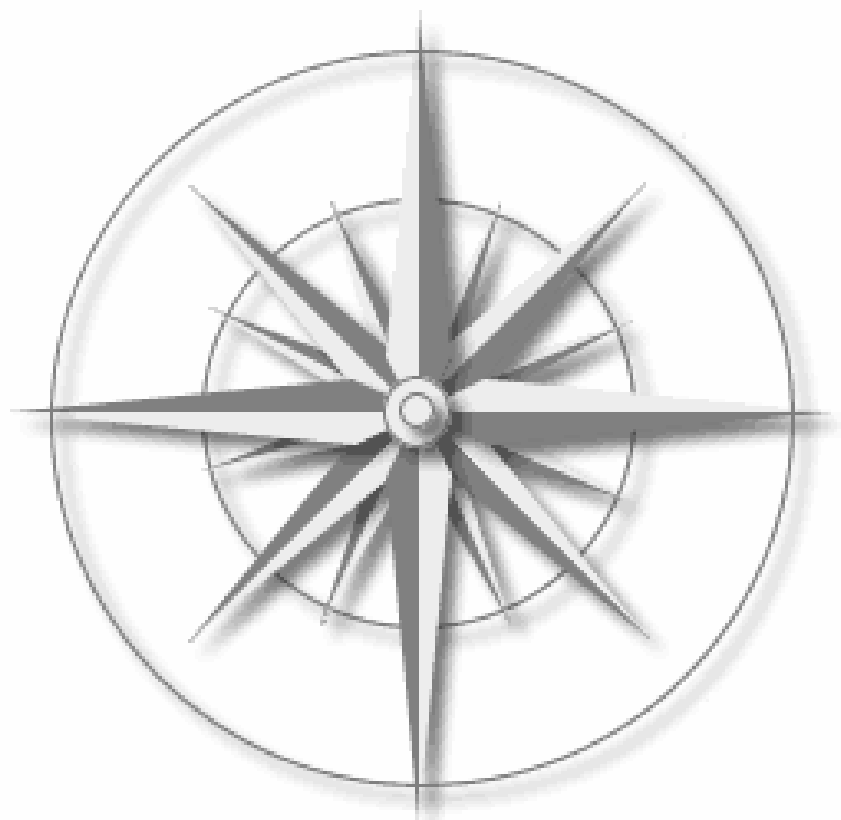
ORARI: dalle ore 9.00 alle 13.00 per due giornate consecutive

REFERENTE: Maurizio Dell'Olio / M. Giovanna Severgnini

UNIVERSITA' E LAVORO è una rassegna volta a presentare le opportunità formative e lavorative del territorio rivolta ai giovani che concludono il ciclo delle scuole superiori.

Offre agli studenti degli ultimi due anni l'opportunità di arricchire il percorso di orientamento svolto mediante la possibilità di accedere a due tipi di intervento orientativo, uno dedicato al mondo della formazione ed uno al mondo del lavoro attraverso:

- moduli assembleari di presentazione dei percorsi formativi; prova simulata di test di ammissione all'Università; spazi espositivi di presentazione e distribuzione di materiali curati dagli Atenei e istituti post-diploma della Lombardia e dall'Azienda Ospedaliera di Crema;
- moduli assembleari per la ricerca del lavoro attraverso internet e la creazione di impresa; colloqui simulati di assunzione lavorativa (con il coinvolgimento delle aziende del territorio); spazi espositivi di presentazione e distribuzione di materiali (stand) per la presentazione delle opportunità di lavoro (a cura delle più rappresentative agenzie del lavoro, associazioni di categoria economico-produttive, Forze Armate ed aziende del territorio).



SVILUPPI FUTURI

Piano regionale Orientamento - secondo anno

Nell'ambito del Piano Regionale per l'orientamento l'UST XIII, coordinandosi con gli attori del Tavolo Provinciale per l'Orientamento, realizza incontri di formazione e ricerca destinati ai dirigenti, ai docenti referenti per l'orientamento, ai coordinatori dei consigli di classe, ai responsabili per l'orientamento degli Enti di formazione professionale e agli operatori dei servizi per l'orientamento.

Sarà costantemente aggiornato il sito <http://www.credac.net> che accoglierà video e materiali relativi alle iniziative e agli incontri.

Comunicazioni relative agli eventi e agli incontri in www.ustcremona.it

Progetto Passepartout

Le direttrici su cui si sviluppano gli interventi proposti del Settore Politiche Educative, Piano Locale Giovani, Istruzione e Sport del Comune di Cremona nelle precedenti sezioni riguardano l'approfondimento dei temi relativi all'evoluzione del mondo del lavoro, delle soft skills, della complessità dei processi produttivi, delle professionalità coinvolte e dei percorsi formativi di accesso alle professioni. Nello specifico i percorsi in fase di sperimentazione (limitati nelle edizioni) sono i seguenti:

La città che lavora

All'incontro in classe con il referente dell'azienda e di progetto sarà presente un orientatore per evidenziare gli aspetti organizzativi della visita e la complessità dei ruoli, dei processi e delle figure professionali coinvolte.

L'orientatore interagirà con il referente aziendale e raccoglierà indicazioni utili per la successiva fase di rielaborazione, che verrà proposta alla classe in chiave ludica, con un'analisi dell'esperienza attraverso una proposta di gioco che sarà individuata in collaborazione con il docente (giochi di ruolo, mimo, rappresentazione grafica, rappresentazione informatica, ecc.)

Agli incontri fa seguito un'attività di rielaborazione delle informazioni di durata variabile a cura dei docenti e di restituzione del lavoro svolto.

Obiettivi: scegliere e definire le esperienze di classe per alimentare l'immaginario dei bambini con elementi di realtà del mondo lavorativo, far emergere gli aspetti della complessità del lavoro e delle professioni, i livelli di collaborazione fra i diversi ruoli/professionalità e di concatenazione delle diverse fasi della filiera produttiva e organizzativa, far acquisire la consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali

Destinatari: classi quarte e quinte della scuola primaria

Durata: 3 incontri di 2 ore ciascuno

A cura di: Politiche Educative e Informagiovani

Le professioni e il territorio locale

Le classi avranno la possibilità di scegliere le aziende pertinenti rispetto, laddove possibile, al potenziale orientamento dei ragazzi della classe stessa in relazione all'offerta formativa del territorio. È previsto un incontro in classe, alla presenza di un referente di progetto, in cui sono illustrate finalità e modalità organizzative; un orientatore evidenzierà inoltre gli aspetti organizzativi della visita, la complessità dei ruoli, dei processi e delle figure professionali coinvolte.

Nel corso della visita sarà presente un orientatore che interagirà con il referente aziendale e raccoglierà indicazioni utili per la successiva fase di riflessione.

A seguire, la restituzione, momento di approfondimento rispetto all'obiettivo e al focus. La rielaborazione è a cura dei docenti

Obiettivi: il percorso ha l'obiettivo di far emergere elementi relativi alla complessità del lavoro e delle professioni e di far acquisire la consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali

Destinatari: classi seconde e terze della scuola secondaria di primo grado

Durata: il percorso prevede 5 incontri della durata di 2 ore ciascuno per un totale di 11 ore complessive

A cura di: Politiche Educative e Informagiovani

Le professioni e il territorio locale

Questo percorso, destinato alla scuola secondaria di secondo grado trae la sua origine dall'elaborazione degli obiettivi e delle finalità del progetto ZERO/18. Territorio e Futuro degli anni precedenti. In particolare si pone come obiettivo far conoscere il territorio nei suoi aspetti socio-

economici e di avvicinare i ragazzi alla cultura del mondo del lavoro in particolare legata al territorio locale: la realtà produttiva, i ruoli professionali inseriti e le competenze richieste, le professioni presenti e le tecnologie utilizzate, la produzione e gli aspetti organizzativi.

Il progetto prevede il coinvolgimento delle aziende/servizi della città segnalati dalle Associazioni/Enti del territorio che offrono la disponibilità a incontrare le classi e ad ospitarle nella sede di lavoro, una fase di documentazione dell'esperienza e di restituzione finale all'interno della scuola. Ad integrazione del percorso, è prevista anche la figura dell'orientatore con le sue competenze specifiche con approfondimenti sugli sbocchi lavorativi affini al percorso di studi intrapreso. Le attività previste dal progetto consentono ai ragazzi di entrare nelle realtà produttive, monitorare le diverse realtà socio economiche locali, capire quali sono le professioni, le abilità, tecnologie e competenze richieste per fare impresa, nonché di approfondire le tecniche di management e i processi di produzione.

Il percorso prevede versioni che seguono il modello classico di ZERO/18 e versioni con ulteriori approfondimenti o sperimentali.

Obiettivi: Conoscere le aziende e le imprese presenti sul nostro territorio nei loro aspetti organizzativi e produttivi, far emergere la complessità del lavoro e far acquisire la consapevolezza dell'importanza delle competenze trasversali

Destinatari:

Per le classi terze e quarte:

Le classi hanno possibilità di scegliere le aziende affini all'indirizzo di studi. Sono previsti: un incontro in classe in cui sono illustrati obiettivi, finalità e modalità organizzative; un confronto alla presenza di docenti e referenti aziendali per definire e pianificare la visita aziendale. A seguire la visita presso la sede operativa dell'azienda, un momento di riflessione gestito e curato da un orientatore e da un referente di progetto, la restituzione da parte degli studenti. La rielaborazione è a cura dei docenti.

Per le classi quinte:

Le classi hanno possibilità di scegliere le aziende affini all'indirizzo di studi. Sono previsti: un incontro in classe, alla presenza di un referente di progetto, in cui sono illustrati obiettivi, finalità e modalità organizzative; un orientatore evidenzierà inoltre gli aspetti organizzativi della visita, la complessità dei ruoli, dei processi e delle figure professionali coinvolte, con particolare attenzione agli sbocchi lavorativi degli studenti; un confronto alla presenza di docenti e referenti aziendali per definire e pianificare la visita aziendale.

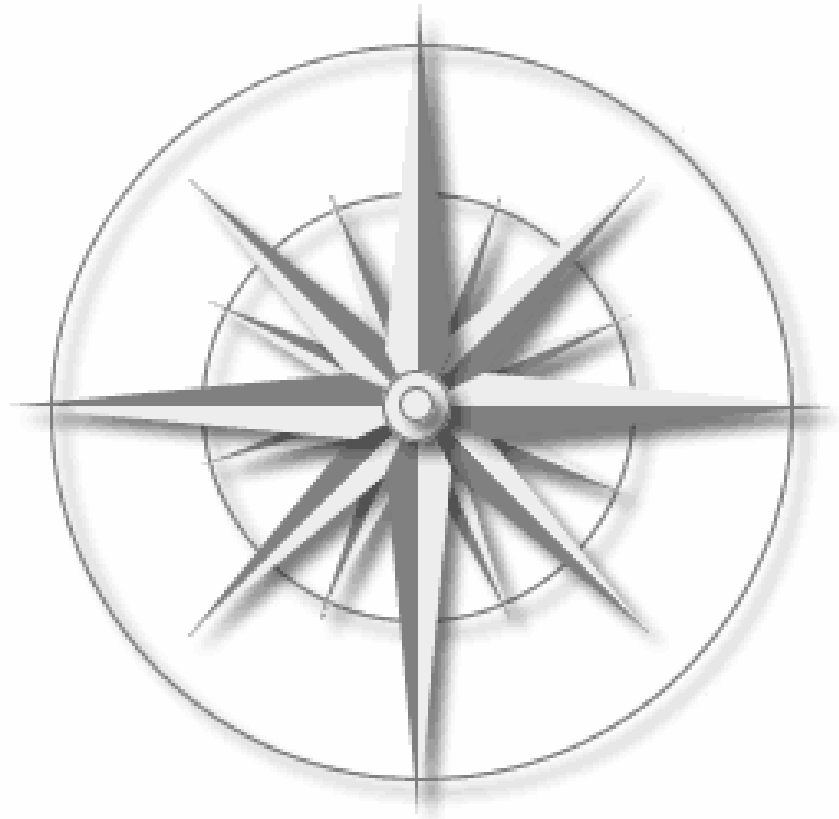
Nel corso della visita sarà presente un orientatore che interagirà con il referente aziendale e raccoglierà indicazioni utili per la successiva fase di riflessione. Questa fase si concretizza in un intervento trasversale rispetto a ciò che è sotteso alla scelta sia in ambito formativo che professionale. A seguire, la restituzione, momento di approfondimento rispetto all'obiettivo e al focus. La rielaborazione è a cura dei docenti.

Durata:

classi terze e quarte della scuola secondaria di secondo grado: 3 incontri della durata di 2 ore, l'incontro di presentazione in classe e la visita aziendale sono della durata di 3 ore ciascuno, per un totale di 12 ore complessive

classi quinte della scuola secondaria di secondo grado: 3 incontri della durata di 2 ore, l'incontro di presentazione in classe della durata di 3 ore e il momento di riflessione di 4 ore per un totale di 12 ore complessive

A cura di: Politiche Educative e Informagiovani



GLOSSARIO

ABILITA': è una particolare destrezza e/o efficacia con cui una persona esegue una determinata attività.

Talvolta questa parola è utilizzata come sinonimo del termine capacità, ma più frequentemente essa viene utilizzata in riferimento al modo con cui si eseguono certe azioni mettendo in relazione in maniera ottimale le proprie capacità con le richieste dell'ambiente. Secondo alcuni approcci il concetto di abilità è più vicino a quello di expertise in quanto si tratterebbe di saper integrare strategicamente diverse capacità in funzione di un compito specifico (Fonte: ISFOL)

ACCOMPAGNAMENTO E SOSTEGNO AL LAVORO (individuale e di gruppo): i servizi connessi all'inserimento lavorativo riguardano gli interventi di assistenza/tutoring nella ricerca di un'occupazione, nel sostegno all'incontro domanda - offerta, nell'auto promozione e nell'entrata nella vita attiva, nella definizione di un business plan e nell'attivazione d'impresa. L'accompagnamento e supporto nella ricerca attiva del lavoro avviene attraverso il tutoraggio all'inserimento lavorativo, il tutoraggio alla creazione d'impresa ed il tutoraggio work experience e tirocini di orientamento.

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO: metodologia didattica del sistema di Istruzione utilizzata per gli studenti che hanno compiuto il quindicesimo anno di età. Consente di realizzare gli studi del secondo ciclo anche alternando periodi di studio e di lavoro, sia all'interno del sistema dell'istruzione secondaria di secondo grado sia del sistema della formazione professionale. Questa modalità consente di motivare ed orientare gli studenti, diffondendo la cultura del lavoro e dando la possibilità di far acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro e delle professioni.

L'alternanza formazione - lavoro è un progetto formativo integrato che supera la separazione fra momento formativo teorico e momento applicativo in una concezione in cui educazione formale, informale ed esperienza di lavoro si combinano in un processo di qualificazione professionale e di arricchimento personale (Fonte: ISFOL)

APPRENDISTATO: L'apprendistato, disciplinato dal decreto legislativo n. 167 del 14/09/2011 che lo definisce "*un contratto di lavoro a tempo indeterminato finalizzato alla formazione e alla occupazione dei giovani*", è una tipologia contrattuale rivolta agli adolescenti e ai giovani che favorisce in modo particolare l'aspetto formativo e di apprendimento di un mestiere.

Il contratto di apprendistato è quindi uno speciale rapporto di lavoro cosiddetto a "causa mista", in quanto prevede contemporaneamente un periodo di lavoro e di formazione: l'apprendista, infatti collabora alla realizzazione dei prodotti e/o servizi dell'impresa, svolgendo nel contempo un monte ore di formazione (di durata variabile a seconda della tipologia di apprendistato applicata) che può essere impartito o direttamente dal datore di lavoro all'interno dell'azienda o tramite soggetti esterni in possesso di idonee conoscenze.

L'apprendistato è articolato, sulla base degli obiettivi formativi da conseguire e del target di utenza, in tre tipologie:

1. *apprendistato per la qualifica e il diploma professionale* rivolto a giovani di età compresa tra i 15 e i 25 anni, che consente di assolvere all'obbligo di istruzione e di acquisire la qualifica o il diploma professionali previsti dal sistema educativo regionale;
2. *apprendistato professionalizzante o contratto di mestiere* rivolto a giovani tra i 18 e i 29 anni che consente il conseguimento della qualifica professionale a fini contrattuali (ma non di un titolo di studio);
3. *apprendistato di alta formazione e ricerca* rivolto a giovani tra i 18 e i 29 anni e finalizzato al conseguimento di un diploma di secondo ciclo di istruzione, di titoli di studio universitari e di alta formazione e di specializzazione tecnica superiore.

ASPETTATIVA: esito anticipato nell'immaginare una probabile situazione. Nell'ambito dell'apprendimento sociale, le aspettative funzionano come fattori predittivi del comportamento in quanto guidano la scelta dei comportamenti più adatti alle specifiche situazioni. Esse mettono in relazione il comportamento con il risultato (conseguenza) più apprezzabile dal punto di vista del soggetto, facendo appello alle passate esperienze di apprendimento. Si distinguono due tipi di aspettative: *aspettative generalizzate*, che riguardano i probabili risultati di un certo comportamento e fanno riferimento all'esperienza passata o a situazioni analoghe; *aspettative specifiche*, le quali segnalano che in una determinata situazione a un certo comportamento seguirà quel particolare risultato (rinforzo). (Fonte: ISFOL)

AUTOEFFICACIA: percezione che fa riferimento ad un insieme di credenze circa le possibilità individuali di raggiungere determinati obiettivi o di compiere certe azioni. La percezione di possedere delle abilità influisce sulla vita dell'individuo a diversi livelli: nelle scelte dei propri scopi, nella motivazione a perseguirli e nel livello di soddisfazione che segue il raggiungimento.

L'autoefficacia si differenzia dai costrutti di autostima e dalle credenze relative a se stessi, entrambi caratterizzati dal fatto di essere valutazioni globali che la persona formula su di sé. Secondo Bandura (1996), diversi elementi influenzano l'autoefficacia: *esperienza passata*, quantità di successi e fallimenti sperimentati dall'individuo; *esperienza vicariante*, quantità e qualità degli apprendimenti che la persona matura con l'osservazione e l'imitazione; *capacità immaginativa*, abilità ad immaginare ed anticipare scenari ed eventi; *persuasione verbale*, azione di persuasione che una fonte credibile con argomentazioni solide può produrre sulla valutazione individuale di efficacia; *stati fisiologici*, ovvero l'attivazione fisica connessa a una certa situazione; *emozioni*, come mediatori di determinate prestazioni (Fonte: ISFOL)

AUTOSTIMA: valutazione circa le informazioni contenute nel concetto di sé; è la reazione emotiva che la persona sperimenta quando osserva e valuta cose diverse di sé ed è collegata alle credenze personali circa le abilità, le capacità, i rapporti sociali e i risultati futuri. L'autostima dipende sia da fattori interni, cioè dagli schemi cognitivi della persona, dalla sua soggettiva visione della realtà e di sé, sia da fattori esterni, come ad esempio i successi che otteniamo e la qualità dei "messaggi" che riceviamo dal contesto (James).

Alcune ricerche mostrano come le persone con un alto livello di autostima siano anche più apprezzate e socialmente competenti. Sebbene la parola stima abbia di per sé una connotazione positiva, essa deve essere associata ai termini "alta" o "bassa" per rendere comprensibile il livello che ciascuno ha dell'immagine di sé. Cambiamenti del proprio livello di autostima (alto o basso) sono riferibili alle diverse situazioni, al feed-back che l'ambiente rimanda e al sistema di aspettative circa le proprie prestazioni (Fonte: ISFOL)

BILANCIO ATTITUDINALE E DI ESPERIENZE: percorso individuale in cui l'utente realizza un bilancio personale delle proprie esperienze e potenzialità per giungere a definire un progetto personale realistico e coerente con i propri interessi, caratteristiche ed attitudini.

BILANCIO DI COMPETENZE PROFESSIONALI: percorso individuale in cui l'utente realizza un bilancio che consenta l'emergenza della consapevolezza e della valorizzazione di tutte le competenze e delle risorse individuali. Prevede una mappa delle competenze e la definizione di un progetto formativo-professionale. Viene inoltre concordato un piano d'azione di riqualificazione e/o inserimento/ reinserimento nel contesto lavorativo.

CENTRI PER L'IMPIEGO (CPI): strutture pubbliche gestite dalle Province che forniscono a titolo gratuito servizi di sostegno all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, rivolgendosi sia alle persone in cerca di lavoro (o che vogliono cambiarlo) sia alle imprese che cercano lavoratori. I CPI offrono servizi di accoglienza, informazione, orientamento, preselezione e selezione, accompagnano con dispositivi di sostegno l'inserimento lavorativo e formativo delle fasce svantaggiate, forniscono al territorio un punto di riferimento per i servizi e le attività di progettazione, promozione e realizzazione degli interventi a sostegno dell'occupazione (Fonte: ISFOL)

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE: oltre a garantire un percorso di creazione di un sistema europeo di riconoscimento dei percorsi di formazione professionale, il sistema nazionale di certificazione di competenze nella formazione professionale ha lo scopo di garantire la trasparenza dei percorsi formativi e di permettere la realizzazione delle "passerelle" tra i diversi sistemi. Nel 2002 è stato istituito presso l'Isfol il Punto nazionale di riferimento Italia in materia di certificazioni, così come previsto dalla Commissione europea in tutti gli Stati membri. (Fonte: www.lavoro.gov.it)

COMPETENZA: intesa al singolare, la competenza fa riferimento all'expertise del soggetto, al suo patrimonio di esperienza professionale, la cui valutazione interviene sugli sviluppi di carriera. Essa è diversa dalla prestazione lavorativa, che fa riferimento ai risultati di lavoro e che incidono sul piano delle gratifiche e della retribuzione. In dettaglio, la competenza professionale si compone dell'insieme delle caratteristiche legate alla posizione organizzativa e di lavoro; delle caratteristiche personali e del contesto che si costruiscono ed evolvono attraverso l'esperienza e il confronto sociale; delle qualità e delle doti individuali che possono essere trasferite in contesti diversi (il cosiddetto potenziale).

Quando si pensa alle competenze al plurale si fa riferimento a un insieme di elementi/dimensioni che concorrono all'efficacia di un comportamento professionale. In questa accezione, l'idea di competenza è finalizzata all'azione ed è intrecciata alla capacità di fare e alla conoscenza delle situazioni e dei contesti (Fonte: ISFOL)

CONOSCENZE: l'insieme di saperi, contenuti, informazioni e nozioni acquisite nei vari contesti di vita. Le conoscenze professionali sono i saperi richiesti dalla propria professione con cui poi si integrano i contenuti derivati dalla cultura generale e dalla propria organizzazione. Nella letteratura specialistica si è soliti distinguere due tipi di conoscenze: quelle *dichiarative* e quelle *procedurali*. La conoscenza dichiarativa si esprime a parole ed è consapevole, mentre quella procedurale è di tipo pratico e si esprime attraverso azioni od esecuzioni di compiti. Entrambe sono importanti in quando costituiscono parti integranti dell'expertise di un soggetto al lavoro (Fonte: ISFOL)

CONSULENTE DI ORIENTAMENTO: chi svolge attività di consulenza orientativa. Il consulente di orientamento è uno specialista nell'informazione orientativa e nella relazione di aiuto. Le principali competenze del consulente di orientamento riguardano: l'analisi della domanda, l'erogazione di informazioni orientative, la gestione di piccoli gruppi, la gestione della relazione di aiuto, l'impiego di strumenti specifici (test, bilancio di competenze), la valutazione della potenzialità del cliente e la fattibilità del suo progetto professionale, l'attivazione di relazioni di collaborazione con gli operatori di altri servizi presenti sul territorio e l'invio del cliente a tali servizi, la gestione della presa in carico del cliente.

CONSULENZA ORIENTATIVA: Si colloca nell'ambito delle professioni d'aiuto in quanto prevede un esame approfondito delle problematiche e delle caratteristiche del cliente. Obiettivo di questa azione può consistere nell'aiutare il cliente a conoscere meglio le proprie capacità e aspirazioni, ad operare scelte in ambito formativo e professionale, a mettere in atto i propri progetti professionali accompagnandolo nel tempo. Nello specifico prevede

colloqui individuali di orientamento, bilancio attitudinale e di esperienze o assessment psicosociale e bilancio di competenze professionali o assessment delle competenze.

COPING: capacità di “far fronte” alle situazioni, “...sforzo cognitivo e comportamentale in costante cambiamento per gestire specifiche richieste esterne o interne che il soggetto valuta possano mettere alla prova o eccedere le risorse della persona...” (Lazarus, Folkman, 1984, p. 141).

Il numero di azioni di coping (inclusi pensieri e sentimenti) che le persone usano per gestire le situazioni è molto ampio: la gamma va dal raccogliere informazioni all'esaminare le cose da fare e correre il rischio, all'ignorare il problema. Altre strategie di coping prevedono il ricorso ad aiuti esterni, al supporto sociale o alla “fuga”. Alcuni tratti distintivi del coping sono la regolazione dello stress e la gestione delle sue cause, l'influenza del coping sulle caratteristiche del contesto stressante, l'obiettivo di elevare il benessere personale, anche se non sempre le strategie adottate sono efficaci, nel breve o nel lungo periodo. L'efficacia delle strategie di coping messe in atto dal singolo è data dal benessere fisico ed emotivo che tali strategie consentono alla persona di sviluppare e mantenere (Fonte: ISFOL)

COUNSELING ORIENTATIVO: counseling psicologico di orientamento, è il processo di potenziamento delle capacità di farsi carico delle decisioni che riguardano la propria vita professionale, che rende possibile alle persone riconoscere e utilizzare le proprie risorse per prendere decisioni legate alla propria carriera e gestire meglio i problemi che essa può provocare; è da intendersi come funzione in grado di innescare un processo di cambiamento nell'esperienza formativa - lavorativa della persona in virtù di un bisogno di riorganizzazione della relazione soggetto - formazione e/o soggetto - lavoro e di intervenire per risolvere un processo di progettualità bloccato (“La consulenza orientativa”, Marta Consolini e M. Luisa Pombeni, Franco Angeli, 1999.)

CREDITI FORMATIVI: Insieme di esperienze di studio, formali o non formali e/o di lavoro “capitalizzabili” e “reinvestibili” in vista del conseguimento di diplomi, attestati o certificazioni oppure in vista di rientri in formazione o nella scuola. Dal punto di vista sistemico, due sono le precondizioni strutturali che consentono la messa in valore dei crediti:

- sul versante formativo: l'organizzazione del sistema secondo i criteri guida dell'educazione permanente (continuità verticale intrasettoriale e intersettoriale, flessibilità, sistema fluido e regolato delle uscite e dei rientri, sistema formativo allargato e integrato tra scuola, formazione professionale e università, ecc.)
- sul versante produttivo: l'intreccio strutturale, funzionale e organizzativo tra formazione e lavoro.

Tale intreccio deve essere concepito e realizzato in più sedi e tra diversi soggetti istituzionali (nei luoghi di lavoro, nelle istituzioni formative, tra i primi e le seconde).

Secondo la definizione ISFOL, “il credito formativo è un valore assegnabile ad un segmento di formazione (un modulo didattico, un'unità capitalizzabile, un'annualità accademica, ecc.) o ad un'esperienza individuale (lavorativa, di volontariato, ecc.) riconoscibile nell'ambito di un percorso di formazione come competenza individualmente già acquisita”. Il concetto di “credito” assume significato nell'ambito di un sistema che prevede la cumulabilità dei percorsi formativi e professionali e la riconoscibilità sia dentro il sistema di formazione professionale che tra scuola, università e lavoro dei crediti stessi, a livello regionale, locale, nazionale e internazionale. Perché un credito sia effettivamente riconoscibile occorre quindi che sia stato formalizzato un qualche accordo tra le istituzioni che presiedono i diversi sottosistemi e che, attraverso procedure riconosciute, sia stata preventivamente certificata la parte di esperienza formativa o lavorativa che si intende fare oggetto di credito. Un sistema di certificazione costituisce, quindi, un prerequisito essenziale ai fini del riconoscimento dei crediti (Fonte: ISFOL)

CURRICULUM VITAE (CV): documento che valorizza le competenze e le esperienze individuali maturate in diversi ambiti, sia formativi sia professionali. È in genere suddiviso in quattro sezioni: dati anagrafici, esperienze formative, esperienze professionali, altre informazioni che possono mettere in buona luce il candidato (capacità tecniche, capacità trasversali, esperienze di vita) ed è accompagnato da una lettera di presentazione che ne riassume i punti di forza.

DIDATTICA ORIENTATIVA: didattica ordinaria legata al curriculum, incentrata sull'apprendimento con la finalità di sviluppare e rafforzare conoscenze e capacità di base, rafforzare le attitudini e favorire le vocazioni, rendendo l'allievo consapevole di sé ed in grado di assumere decisioni autonome e responsabili ai fini dell'acquisizione di competenze chiave per l'esercizio della cittadinanza attiva.

È questa una funzione istituzionale della scuola strettamente connessa alla funzione formativa, legata al progetto educativo della scuola, che ha come obiettivo lo sviluppo di competenze auto-orientative nello studente. La didattica orientativa richiede che i docenti mettano in campo competenze - non solo di tipo disciplinare - ma soprattutto competenze professionali, metacognitive, metodologiche, relazionali, di progettazione e di monitoraggio dei processi formativi.

DISPERSIONE SCOLASTICA: pluralità di fenomeni diversi che comprendono oltre all'evasione ed all'abbandono scolastico anche altre manifestazioni quali ripetenze, bocciature, assenze ripetute e frequenze irregolari, basso

rendimento, disagio scolastico, ecc. Per questo può essere utile chiarire brevemente il significato di alcuni termini che in parte si sovrappongono a quello di dispersione:

- **Evasione scolastica:** inadempienza perseguibile della famiglia a garantire l'obbligo di istruzione per almeno 10 anni (Legge finanziaria 2007 del 21/12/2006, del Decreto Legislativo 139 sull'innalzamento dell'obbligo scolastico 22/08/07). Con il termine Evasione primaria si fa riferimento ai minori mai iscritti o mai frequentanti la scuola dell'obbligo mentre l'evasione secondaria riguarda l'interruzione degli studi prima del 16esimo anno.
- **Abbandono scolastico:** interruzione degli studi senza ritiro formalizzato e senza conseguimento del titolo in soggetti non più in obbligo scolastico (maggiore di 16 anni di età).
- **Ritiro formalizzato:** trasferimento ad altra scuola, scelta di istruzione familiare con esami da privatista, assolvimento formale senza conseguimento del titolo.
- **Insuccesso scolastico:** fenomeno sotteso a quello di dispersione scolastica cui in parte si sovrappone. Si manifesta secondo un'ampia gamma di possibilità (es. bocciatura, ripetenza, disagio, disinteresse, scarso rendimento, sfiducia nella scuola, scarsa rilevanza dell'apprendimento nella vita, mancata realizzazione delle potenzialità, mancato compimento di progressi individuali, ecc.) e comporta l'interruzione degli studi senza conseguimento del titolo o il conseguimento di attestati inadeguati ad affrontare i cicli successivi o l'inserimento nel mondo del lavoro (dispersione occulta).

NOTE UNICA:

Note Unica Lavoro si basa sulla possibilità per le persone di accedere a percorsi personalizzati in relazione al proprio livello di occupabilità, attingendo da "panieri" di servizi definiti da standard regionali. Per accedere alla dote è necessario rivolgersi ad un operatore accreditato. Sul portale dedicato dalla Regione Lombardia: <http://www.lavoro.regione.lombardia.it> è possibile trovare informazioni e approfondimenti. (Fonte: Regione Lombardia)

NOTE SCUOLA: accompagna il percorso educativo dei ragazzi dai 6 ai 18 anni. È attribuita agli studenti delle scuole statali e paritarie di ogni ordine e grado e a chi frequenta i percorsi triennali di formazione professionale. Garantisce la libertà di scelta delle famiglie e il diritto allo studio di ciascuno. Prevede contributi per premiare il merito e l'eccellenza e per alleviare i costi aggiuntivi sostenuti dagli studenti disabili. Il contributo accompagna lo studente lungo il suo percorso di studi e include:

- **Permanenza nel sistema educativo:** un sostegno al reddito per gli studenti meno abbienti
 - **Buono Scuola:** un sostegno alla libertà di scelta per chi frequenta una scuola paritaria
 - **Istruzione e formazione professionale:** un contributo per chi sceglie la formazione professionale
 - **Merito:** un riconoscimento assegnato agli studenti capaci, meritevoli e privi di mezzi
 - **Disabilità:** un sostegno per favorire una formazione personalizzata anche nella scuola paritaria.
- Inoltre, la Regione promuove ulteriori azioni e interventi a sostegno dell'inserimento in percorsi di istruzione e formazione professionale delle persone disabili, finalizzati all'ingresso nel mondo del lavoro. (Fonte: Regione Lombardia)

FORMAZIONE ORIENTATIVA: erogazione di moduli brevi destinati a gruppi di utenti con omogenei fabbisogni informativo - formativi, su particolari aree tematiche connesse al processo orientativo:

- sviluppo di abilità sociali
- orientamento alla formazione lavoro
- simulazione di colloqui di selezione
- reperire autonomamente le informazioni

INFORMAZIONE ORIENTATIVA: attività di informazione con finalità di orientamento che consiste nell'analisi della domanda, nel rinvio del cliente ad altri servizi disponibili sul territorio, offrendo informazioni orientative. Parte dal presupposto che il cliente abbia un'idea precisa del tipo di informazioni di cui ha bisogno, e una volta fornite o reperite, sia in grado di elaborarle da solo. Fanno parte dell'informazione orientativa servizi quali la predisposizione di spazi e siti per l'autoconsultazione, il colloquio di accoglienza, gli incontri informativi di gruppo. I servizi di informazione orientativa sono erogati dagli operatori di sportello.

ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICO SUPERIORE (ifts): I corsi ifts sono percorsi di alta formazione post-diploma finalizzati a creare figure professionali necessarie a settori produttivi caratterizzati da profonde trasformazioni tecnologiche e professionali e dalla internazionalizzazione dei mercati.

Si rivolgono a giovani e adulti, senza limiti di età, con o senza impegni lavorativi e sono realizzati da enti di formazione, istituti superiori, università, imprese.

I corsi prevedono periodi di alternanza formazione-lavoro, stage aziendali o in strutture pubbliche. Ogni esperienza formativa viene certificata in crediti che possono essere utilizzati nell'ambito di un

ulteriore percorso di formazione (anche universitaria) o di lavoro (Fonte: ISFOL).

LOCUS OF CONTROL: letteralmente, la fonte percepita del controllo del comportamento. Indica cioè, le credenze che un individuo possiede rispetto alle proprie capacità di avere un impatto sull'ambiente e sul grado di controllo che può esercitare sugli effetti delle proprie azioni. La distinzione prevalente è tra locus of control interno o esterno alla persona (Heider). Per quanto riguarda gli stili attributivi, è possibile distinguere tra eventi la cui causa è attribuita a cause interne al soggetto (impegno e abilità) ed eventi la cui causa è attribuita a fonti esterne (compito, situazione, fortuna, altri). In altri termini, il controllo interno corrisponde alla percezione che gli eventi positivi/negativi siano conseguenza delle proprie azioni, mentre il controllo esterno riguarda la percezione che gli eventi positivi/negativi non siano in relazione con il proprio comportamento.

Le attribuzioni legate al successo o al fallimento in una determinata situazione hanno sia un carattere personale (sé) sia ideologico (sistema sociale). La percezione del proprio locus of control sembra infine strettamente collegata alle modalità di reazione di fronte alle situazioni di stress: più le persone sentono di avere il controllo, minore è la percezione di stress (Fonte: ISFOL)

MOTIVAZIONE: la [motivazione](#) riveste un ruolo centrale nella vita dell'essere umano: è il motore delle azioni di un individuo, la molla che ne spiega le scelte, le aspirazioni e il grado di impegno nello svolgimento di un compito (Maslow). È un'attività che orienta il comportamento dell'individuo, un concetto che esprime la capacità individuale di organizzare il proprio comportamento in una determinata direzione, in seguito all'azione di alcuni stimoli provenienti dall'esterno e sulla base di particolari controlli interni. È una predisposizione interiore - definibile altrimenti come un bisogno, una pulsione o un desiderio - che mette in moto dei comportamenti diretti ad obiettivi specifici. La motivazione è dettata sia da fattori intrinseci sia da fattori estrinseci alla persona (come l'ambiente socio-culturale di provenienza).

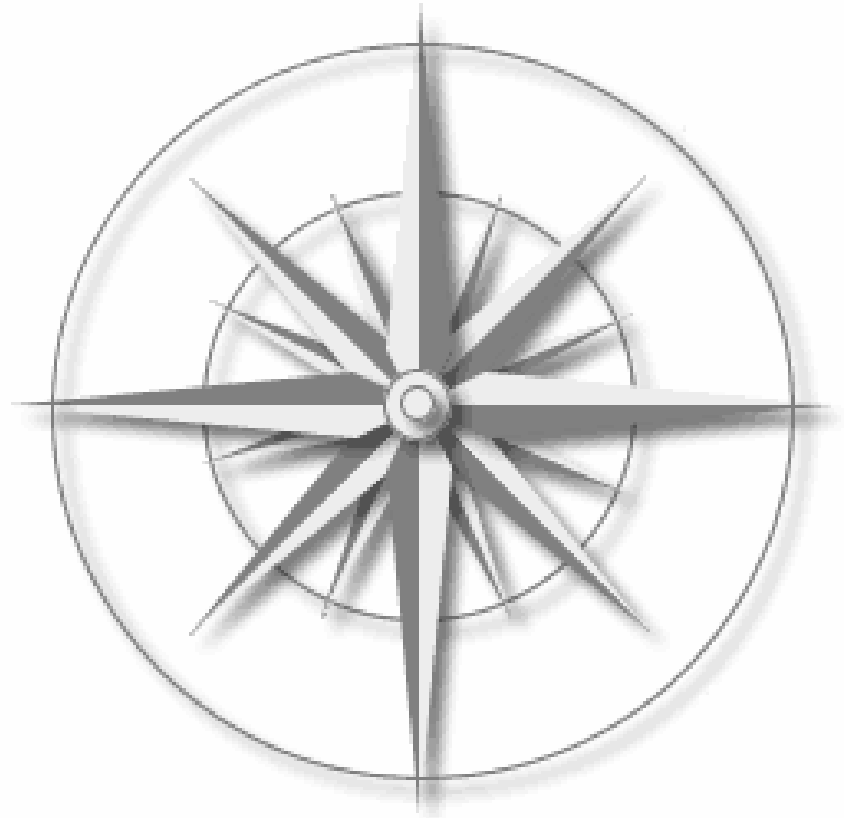
OPERATORE DI ORIENTAMENTO: quanti svolgono attività di orientamento in maniera professionale. Rientrano in questa definizione gli operatori di sportello e i consulenti di orientamento, ma anche figure professionali che svolgono attività di orientamento come attività accessoria, ad esempio gli insegnanti.

OPERATORE DI SPORTELLLO: quanti svolgono attività di informazione orientativa. Le principali competenze comprendono: l'analisi della domanda, rinvio del clienti ad altri servizi disponibili sul territorio, erogare informazioni orientative, raccogliere e tener aggiornato il materiale di auto consultazione

ORIENTAMENTO: interventi di carattere informativo, formativo e consulenziale, finalizzati a promuovere l'auto orientamento ed a supportare la definizione di percorsi personali di formazione e lavoro e il sostegno all'inserimento occupazionale (DM 166 25.05.2001 - art. 1, comma 1)

PROBLEM SOLVING: operazione cognitiva complessa che richiede la modulazione ed il controllo di molte abilità mentali, sociali e relazionali. Si riferisce allo studio delle abilità e dei processi implicati nell'affrontare problemi di ogni genere (da quelli pratici e organizzativi, a quelli comunicativi e relazionali) in modo positivo ed efficace. Tra le molte tecniche di problem solving si possono citare: le prove per tentativi ed errori, il pensiero laterale, il brainstorming, le analogie. Tutte queste tecniche richiedono l'analisi della situazione per identificare il problema e farne una diagnosi capace di individuare anche le cause. Il passo successivo è quello di ideare e definire potenziali strategie alternative per arrivare alla scelta della soluzione, e, dunque, al cuore del processo decisionale. Ogni risoluzione di problemi comporta anche il saper gestire situazioni impreviste o incerte, e quindi valutare gli eventuali rischi oltre che i risultati raggiunti (Fonte: ISFOL)

RESILIENZA: capacità di far fronte in maniera positiva agli eventi [traumatici](#) e di riorganizzare positivamente la propria vita dinanzi alle difficoltà. Persone resilienti sono coloro che immerse in circostanze avverse riescono a fronteggiare efficacemente le contrarietà. Si può concepire la resilienza come una funzione [psichica](#) che si modifica nel tempo in rapporto con l'esperienza, i vissuti e con il modificarsi dei meccanismi mentali che la sostengono. Le capacità resilienti possono essere di vario tipo: istintivo (caratteristico dei primi anni di vita quando i meccanismi mentali sono dominati da [egocentrismo](#) e [onnipotenza](#)), affettivo (rispecchia la maturazione affettiva, il senso dei valori, il senso di [sé](#) e la socializzazione), cognitivo (impiego delle capacità intellettive simbolico-razionali).



MODALITA' DI PRENOTAZIONE DEGLI INTERVENTI

Ogni singola azione di orientamento può essere richiesta attraverso la scheda di prenotazione pubblicata nella pagina seguente (da fotocopiare e inviare via fax).

All'interno della scheda viene chiesto di indicare il tipo di azione desiderata, i destinatari, il referente dell'attività e le date disponibili per l'intervento.

La scheda di prenotazione deve essere inviata all'Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona, tramite fax o e-mail come indicati sulla scheda stessa.

Successivamente l'Ente individuato per l'erogazione del servizio prenderà contatti con il referente della scuola per concordare nel dettaglio gli incontri.

L'Ufficio Orientamento della Provincia svolge una funzione organizzativa delle attività di Orientamento, oltre che di monitoraggio sullo svolgimento delle azioni.

Per informazioni:

Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona - tel. 0372 406687

Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona - tel. 0372 407956

Orientagiovani del Comune di Crema - tel. 0373 893324 - 893325

Orientagiovani dell'Alto Creмасco - tel. 0373 973313

Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona - tel. 0372 468355

Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona - tel. 0372 490290

Gruppo Giovani a confronto - tel. 372/4171 - 0372 417340

Scheda di prenotazione

ISTITUTO:			
Azione:	scheda A n°	scheda B n°	scheda C n°
	Classi	Studenti	Famiglie
Destinatari:	Classe	n° studenti:	
	Classe	n° studenti:	
	Classe	n° studenti:	
	Classe	n° studenti:	
	Classe	n° studenti:	
	Classe	n° studenti:	
Periodo nel quale si potrebbe preferibilmente effettuare l'intervento (indicare una o più date possibili oppure "da...a..."): Orario:			
Per l'intervento l'Istituto mette a disposizione il videoproiettore? SI ☐ NO ☐			

Referente:	Tel:
------------	------

In passato l'intervento era condotto dagli operatori del seguente Servizio:

Ufficio Orientamento della Provincia di Cremona	☐
Agenzia Servizi Informagiovani del Comune di Cremona	☐
Orientagiovani del Comune di Crema	☐
Orientagiovani dell'Alto Cremasco	☐
Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona	☐
Servimpresa - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona	☐
Gruppo Giovani a Confronto / Associazione di categoria (specificare).....	☐

Note:
